

**[Halkla İlişkiler ve Tanıtım Lisans Programı-
Örgün Öğretim]**

[Gümüşhane Üniversitesi]

**[Gümüşhanevi Kampüsü
Bağlarbaşı Mah.
Gümüşhane]**

[ŞUBAT 2023]

İçindekiler Tablosu

A. Programa İlişkin Genel Bilgiler.....	1
1. İletişim Bilgileri.....	1
2. Program Başlıkları.....	1
3. Programın Türü	1
4. Yönetim Yapısı.....	1
5. Programın Tarihçesi.....	3
6. Önceki Yetersizliklerin Giderilmesi Yönünde Alınan Önlemler	3
Ölçüt 1: Öğrenciler	4
1.1 Öğrenci Kabulleri	4
1.2 Yatay ve Dikey Geçişler, Çift Anadal, Yandal ve Ders Sayma (Muafiyet)	5
1.3 Öğrenci Değişimi	7
1.4 Danışmanlık Ve İzleme	8
1.5 Başarı Değerlendirmesi.....	10
1.6 Öğrenci Memnuniyeti.....	12
1.7 Mezuniyet Koşulları	12
Ölçüt 2: Programın Öğretim Amaçları	16
2.1 Amaçların Tanımlanması.....	16
2.1.1. Özgörevler Ve Uygunluk.....	16
2.1.2 İç ve Dış Paydaşlar	17
2.1.3. Özgörevlerin Yayınlanması	17
2.2. Program Öğretim Amaçlarını Belirleme ve Güncelleme Yöntemi	18
2.3 Mezunlar ve Kazanım İzleme	18
Ölçüt 3: İletişim Alanı Öğretim Kazanımları	19
3.1 İletişim Alanı Kazanımları	19
Ölçüt 4 Sürekli İyileştirme	23
4.1. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Sürekli İyileştirme Süreci Referans Noktası	23
4.2. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Sürekli İyileştirme Çalışmaları	24
4.2.1 Eğitim-Öğretim Faaliyetlerindeki İyileştirmeler	24
4.2.1.1 Eğitim Müfredatı/Katalog Değişiklikleri	24
4.2.1.2 Fiziksel (Mekânsal-Teknik) İyileştirme Çalışmaları	25
4.2.1.3 Uzaktan Eğitim	26
4.2.1.4 Öğrenci Değişim Programları.....	26
4.2.1.5 Ücretsiz Veri Tabanları	26
4.2.1.6 İnif E-Dergi.....	26
4.2.2 Komisyonlar.....	27
4.2.3 İnsan Kaynaklarına Yönelik İyileştirmeler	28
Ölçüt 5 Öğretim Programı	29
5.1 Öğretim Programı (Müfredat).....	29
5.2 Öğretim Programı Uygulama Yöntemi	41
5.3 Öğretim Programı Yönetim Sistemi	44
5.4 Alan Uygulama Deneyimi	45
Ölçüt 6 Öğretim Kadrosu.....	47
6.1 Öğretim Kadrosunun Sayıca Yeterliliği	47
6.2 Öğretim Kadrosunun Unvan Dağılımı.....	57
6.3 Öğretim Kadrosunun Uzmanlık Alanları.....	57

6.4 Öğretim Üyesi Atama ve Yükseltme Kriterleri	59
6.5 Ders Saati Ücretli Öğretim Elemanı	61
6.6 Öğretim Elemanlarının Öğretme Yetkinliğini	61
Ölçüt 7 Programın Yapısı	62
7.1 Öğretim İçin Kullanılan Alanlar Ve Teçhizat	62
7.1.1 Sınıflar	62
7.1.2 Laboratuvar (Stüdyolar /Atölye)	62
7.1.3 Teçhizat	62
7.2 Diğer Alanlar Ve Altyapı	63
7.2.2 Öğretim Elemanları, İdari Personel Ve Destek Personeline Ofis Olanakları	68
7.3 Çağdaş Öğrenim Araçları ve Bilişim Altyapısı.....	69
7.3.1 Öğrencilere Çağdaş Öğrenim Araçlarını Kullanmayı Öğrenmeleri İçin Sağlanan Olanaklar	69
7.3.2 Öğrencilerin ve Öğretim Elemanlarının Kullanımına Sunulan Bilgisayar VeEnformatik Altyapılar	72
7.4 Kütüphane	73
Ölçüt 8 Kurum Desteği ve Parasal Kaynaklar	76
8.1 Bütçe Süreci ve Kurumsal Destek	76
8.2 Bütçenin Öğretim Kadrosu Açısından Yeterliliği	76
8.3 Altyapı ve Teçhizat Desteği	76
8.4 İdari ve Teknik Kadro	77
8.5 Destek ve Hizmet Kadrosu	77
Ölçüt 9 Organizasyon ve Karar Alma Süreçleri.....	78
9.1 Kuruluş ve Yönetim Yapısını, Bu Yapının Ana Kuruluş İçindeki Yerini, ÖğretimFaaliyetleri ve Destek Hizmetleri Arasındaki İlişkileri.....	78
9.2 Öğretim Sonuçları Derslerde Yapılan Ara Sınav, Mazeret Ara Sınavı, Yarıyıl/YılsonuSınavı, Bütünleme Sınavı, Tek Ders Sınavlarıyla Değerlendirilmektedir	78
9.3 Arşivleme Yöntemi.....	78
9.4 Yönetimin, İç İşleyişi Denetleyecek, Sorgulayacak ve Düzeltebilecek Yöntemler	78
Ölçüt 10: Programa Özgü Ölçütler	81
Ölçüt 11: Uzaktan Öğretim Süreci	85
11.1 Uzaktan Öğretim Altyapısı	85
11.2 Öğretim Materyallerinin Paylaşımı	85
11.3 Teknik ve Pedagojik Eğitim.....	86
11.4 Sınav Güvenliği	87
11.5 Özel Gereksinimli Öğrencilerin Bilgilendirilmesi	88
Özdeğerlendirme Raporunun Ekleri.....	89
Ek I: Programa İlişkin Ek Bilgiler	89
Ek 1.1 Ders Nitelikleri	89
Ek 1.2 Öğretim Elemanlarının Özgeçmişleri	305
Ek 1.3 Teçhizat (Eğitim Araçları).....	306

ÖLÇÜT 10: PROGRAMA ÖZGÜ ÖLÇÜTLER

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü müfredatı alandaki bilimsel yenilikler ve değişimler gözönünde bulundurularak güncellenmektedir. Nitekim son güncel program 2021-2022 eğitim-öğretim yılında uygulamaya başlanmıştır. Öğretim programı, dersler ve diğer uygulamalarda programa özgü ölçütlerin nasıl sağlandığı aşağıdaki tablolarda belirtilmiştir. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünde eğitim-öğretim faaliyetleri yüzyüze eğitim yöntemiyle yürütülmektedir. Güz ve bahar yarıyıllarda ilgili dersler öğrencilere verilmekte ve bu derslerle ilgili başarıları ölçülerek öğrencilerin başarılı veya başarısız oldukları, başarılı iseler başarı dereceleri belirlenmektedir. 1. ve 2. sınıfta genel formasyon derslerinin yanı sıra zorunlu dersler ve seçmeli dersler yer alır. Öğrencilerin iletişim bilimiyle tanıştığı bu süreçte alan dersleri giriş seviyesindeki derslerdir. Öğrenciler 1. ve 2. sınıf müfredatındaki bütün dersleri almak zorundadır. Bu dersler 100 ve 200 kodlu derslerdir.

3. ve 4. Sınıf müfredatındaki derslerin büyük çoğunluğu seçmeli olmakla birlikte bu sınıflarda da öğrencilerin doğrudan alana ilişkin bilgi ve becerilerini geliştirmelerini sağlayan ve alana ilişkin uygulama deneyimlerine büyük oranda katkı sağlayan az sayıda zorunlu ders bulunmaktadır. 3. sınıflar için, 300 4. sınıflar için 400 kodlu dersler içerisinde SEC kodlu seçimlik dersler çoğunluktadır. Bu süreçte öğrencilerimiz iletişim mesleklerinin gerektirdiği nosyona sahip olmaktadır. Öğrenciler mezun olabilmek için belirtilen krediyi (240 AKTS) ve dersleri tamamlamak zorundadır. Güz yarıyılındaki derslerin kodları tek sayı ile bahar yarıyılındaki derslerin kodları ise çift sayı ile biter. Öğrenciler her dönem için belirtilen kredi (30 AKTS) ve dersleri zorunlu olarak alacaktır.

1.Sınıf Güz Dönemi (1 Seçmeli Ders Seçilecektir) (30 AKTS)					
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Kredi	AKTS	Z/S
AITB191	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-I	2+0	2	2	Z
HIT 101	İletişim Bilimine Giriş	3+0	3	4	Z
HIT 103	Halkla İlişkilerde Temel Kavramlar	3+0	3	4	Z
	Temel Bilgi Teknolojileri	2+1	2,5	4	Z

HIT 109	Sosyoloji	2+0	2	4	Z
HIT 111	Psikoloji	2+0	2	4	Z
DB 101	Türk Dili-I	2+0	2	2	Z
YDB 115	İngilizce-I	3+0	3	2	Z
	Üniversite Kültürü	2+0	2	2	Z
DGR 101	Değerlerimiz	2+0	2	2	S
				30	

1.Sınıf Bahar Dönemi (1 Seçmeli Ders Seçilecektir) (30 AKTS)					
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Kredi	AKTS	Z/S
AITB192	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-II	2+0	2	2	Z
HIT 104	Halkla İlişkiler	3+0	3	5	Z
HIT 114	Sosyal Psikoloji	3+0	3	5	Z
	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	2+0	2	5	Z
DB 101	Türk Dili-II	2+0	2	2	Z
YDB 115	İngilizce-II	2+0	2	2	Z
	Kültürel Etkinlikler	1+1	1,5	4	Z
	İşletme Stratejileri ve Ekonomi	2+0	2	3	Z
KRY 102	Kariyer Planlama	1+0	1	2	S
				30	

2.Sınıf Güz Dönemi (2 Seçmeli Ders Seçilecektir) (30AKTS)					
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Kredi	AKTS	Z/S
DOY 201	Dijital Okur-Yazarlık	2+0	2	3	Z
HIT 215	Grafik Tasarım-I	1+2	2	4	Z
HIT 217	Yeni Medya	3	3	5	Z
HIT 221	Video Çekim Uygulamaları	1+2	2	4	Z
	Fotoğrafçılık	2+1	2,5	3	Z
	Web Tasarımı ve Yayıncılığı	1+2	2	3	Z

HITSEC205	Kültürlerarası İletişim	2+0	2	4	S
	Sanat Tarihi ve Estetik	2+0	2	4	S
	Mesleki İngilizce I	2+0	2	4	S
	Dijital Halkla İlişkiler	2+1	2,5	4	S
	Etkinlik Yönetimi	2+1	2,5	4	S
	Lobicilik Yönetimi	2+0	2	4	S
	İş Sağlığı ve Güvenliği	2+0	2	4	S
				30	

2.Sınıf Bahar Dönemi (2 Seçmeli Ders Seçilecektir) (30 AKTS)					
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Kredi	AKTS	Z/S
HIT 202	Reklamcılığa Giriş	3+0	3	4	Z
HIT 212	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	2+1	2,5	3	Z
HIT 214	Halkla İlişkilerde Video Yapımı	1+2	2	4	Z
HIT 216	Grafik Tasarım-II	1+2	2	4	Z
	Algoritma ve Kodlama Okuryazarlığı	1+2	2	3	Z
	Dijital İçerik Üretimi ve Yönetimi	2+1	2,5	4	Z
HITSEC206	Kültürel Antropoloji	2+0	2	4	S
HITSEC210	Fonetik ve Diksiyon	2+1	2,5	4	S
	Mesleki İngilizce II	2+0	2	4	S
	Animasyon	2+1	2,5	4	S
	Fotoğrafçılık Uygulamaları	2+1	2,5	4	S
	Görsel İletişim	2+0	2	4	S
				30	

3. Sınıf Güz Dönemi (2 Seçmeli Ders Seçilecektir) (30 AKTS)					
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Kredi	AKTS	Z/S
	İletişim Kuramları	3+0	3	5	Z
	Temel İstatistik ve SPSS Uygulamaları	2+1	2,5	5	Z
	İletişim Sosyolojisi	2+0	2	3	Z
	Stratejik Halkla İlişkiler	3+0	3	4	Z
	Halkla İlişkilerde Sunum Teknikleri	2+1	2,5	5	Z

	Marka Yönetimi	2+0	2	4	S
HITSEC305	Sponsorluk	2+0	2	4	S
	Tüketici Davranışları	3+0	3	4	S
HITSEC311	Sosyal Medya	2+0	2	4	S
HITSEC313	İmaj Yönetimi	2+0	2	4	S
	Dijital Reklamcılık	2+1	2,5	4	S
	Eleştirel Yaklaşımlar	2+0	2	4	S
ORTSEC301	Gönüllülük Çalışmaları	1+2	2	4	S
				30	

3. Sınıf Bahar Dönemi (1 Seçmeli Ders Seçilecektir) (30 AKTS)					
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Kredi	AKTS	Z/S
	Reklam Stratejileri	3+0	3	4	Z
HIT 316	Kişilerarası İletişim	3+0	3	4	Z
	Pazarlama ve Kamuoyu Araştırmaları	2+1	2,5	5	Z
	Haber Toplama ve Yazma Teknikleri	2+1	2,5	4	Z
	Medya Planlama	2+1	2,5	4	Z
STJ 302	Staj	0+0	0	5	Z
	Popüler Kültür ve Tüketim Toplumu	2+0	2	4	S
	Reklam Analizi	2+1	2,5	4	S
	Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta Metin Yazarlığı	2+1	2,5	4	S
	Uluslararası Halkla İlişkiler	3+0	3	4	S
				30	

4. Sınıf Güz Dönemi (3 Seçmeli Ders Seçilecektir) (30 AKTS)					
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Kredi	AKTS	Z/S
HIT 411	Medya Okuryazarlığı	2+0	2	6	Z
HIT 413	Halkla İlişkiler Kampanyaları	2+1	2,5	6	Z
	İletişim Hukuku ve Etiği	2+0	2	6	Z
HITSEC403	Müşteri İlişkileri Yönetimi	3+0	3	4	S
	Kamu, Özel ve Gönüllü Kuruluşlarda Halkla İlişkiler	2+0	2	4	S
HITSEC405	İnsan Kaynakları Yönetimi	3+0	3	4	S

	Siyasal İletişim ve Kampanyalar	2+1	2,5	4	S
HITSEC415	Medya ve Kamuoyu	2+0	2	4	S
	İkna Edici İletişim	2+0	2	4	S
HITSEC419	Girişimcilik ve KOBİ'ler	4+0	4	4	S
	Sosyal Ağ Analizi	2+1	2,5	4	S
	Kurumsal İletişim Yönetimi	3	3	4	S
				30	

4. Sınıf Bahar Dönemi (2 Seçmeli Ders Seçilecektir) (30 AKTS)					
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Kredi	AKTS	Z/S
	Mezuniyet Projesi	5+5	7,5	16	Z
	Reklam Kampanyaları ve Reklamcılık Uygulamaları	2+1	2,5	6	Z
	Risk ve Kriz İletişimi	2+1	2,5	4	S
HITSEC402	Motivasyon Teorileri	2+0	2	4	S
	Aktif Vatandaşlık ve İnsan Hakları	2+0	2	4	S
HITSEC414	Sosyal Sorumluluk Kampanya Uygulamaları	2+1	2,5	4	S
HITSEC416	Halkla İlişkilerde Protokol Kuralları	2+0	2	4	S
	Nöropazarlama	3+0	3	4	S
				30	