

**[Halkla İlişkiler ve Tanıtım Lisans Programı-
Örgün Öğretim]**

[Gümüşhane Üniversitesi]

**[Gümüşhanevi Kampüsü
Bağlarbaşı Mah.
Gümüşhane]**

[ŞUBAT 2023]

İçindekiler Tablosu

A. Programa İlişkin Genel Bilgiler.....	1
1. İletişim Bilgileri.....	1
2. Program Başlıkları.....	1
3. Programın Türü	1
4. Yönetim Yapısı.....	1
5. Programın Tarihçesi.....	3
6. Önceki Yetersizliklerin Giderilmesi Yönünde Alınan Önlemler	3
Ölçüt 1: Öğrenciler	4
1.1 Öğrenci Kabulleri	4
1.2 Yatay ve Dikey Geçişler, Çift Anadal, Yandal ve Ders Sayma (Muafiyet)	5
1.3 Öğrenci Değişimi	7
1.4 Danışmanlık Ve İzleme	8
1.5 Başarı Değerlendirmesi.....	10
1.6 Öğrenci Memnuniyeti.....	12
1.7 Mezuniyet Koşulları	12
Ölçüt 2: Programın Öğretim Amaçları	16
2.1 Amaçların Tanımlanması.....	16
2.1.1. Özgörevler Ve Uygunluk.....	16
2.1.2 İç ve Dış Paydaşlar	17
2.1.3. Özgörevlerin Yayınlanması	17
2.2. Program Öğretim Amaçlarını Belirleme ve Güncelleme Yöntemi	18
2.3 Mezunlar ve Kazanım İzleme	18
Ölçüt 3: İletişim Alanı Öğretim Kazanımları	19
3.1 İletişim Alanı Kazanımları	19
Ölçüt 4 Sürekli İyileştirme	23
4.1. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Sürekli İyileştirme Süreci Referans Noktası	23
4.2. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Sürekli İyileştirme Çalışmaları	24
4.2.1 Eğitim-Öğretim Faaliyetlerindeki İyileştirmeler	24
4.2.1.1 Eğitim Müfredatı/Katalog Değişiklikleri	24
4.2.1.2 Fiziksel (Mekânsal-Teknik) İyileştirme Çalışmaları	25
4.2.1.3 Uzaktan Eğitim	26
4.2.1.4 Öğrenci Değişim Programları.....	26
4.2.1.5 Ücretsiz Veri Tabanları	26
4.2.1.6 İnif E-Dergi.....	26
4.2.2 Komisyonlar.....	27
4.2.3 İnsan Kaynaklarına Yönelik İyileştirmeler	28
Ölçüt 5 Öğretim Programı	29
5.1 Öğretim Programı (Müfredat).....	29
5.2 Öğretim Programı Uygulama Yöntemi	41
5.3 Öğretim Programı Yönetim Sistemi	44
5.4 Alan Uygulama Deneyimi	45
Ölçüt 6 Öğretim Kadrosu.....	47
6.1 Öğretim Kadrosunun Sayıca Yeterliliği	47
6.2 Öğretim Kadrosunun Unvan Dağılımı.....	57
6.3 Öğretim Kadrosunun Uzmanlık Alanları.....	57

6.4 Öğretim Üyesi Atama ve Yükseltme Kriterleri	59
6.5 Ders Saati Ücretli Öğretim Elemanı	61
6.6 Öğretim Elemanlarının Öğretme Yetkinliğini	61
Ölçüt 7 Programın Yapısı	62
7.1 Öğretim İçin Kullanılan Alanlar Ve Teçhizat	62
7.1.1 Sınıflar	62
7.1.2 Laboratuvar (Stüdyolar /Atölye)	62
7.1.3 Teçhizat	62
7.2 Diğer Alanlar Ve Altyapı	63
7.2.2 Öğretim Elemanları, İdari Personel Ve Destek Personeline Ofis Olanakları	68
7.3 Çağdaş Öğrenim Araçları ve Bilişim Altyapısı.....	69
7.3.1 Öğrencilere Çağdaş Öğrenim Araçlarını Kullanmayı Öğrenmeleri İçin Sağlanan Olanaklar	69
7.3.2 Öğrencilerin ve Öğretim Elemanlarının Kullanımına Sunulan Bilgisayar VeEnformatik Altyapılar	72
7.4 Kütüphane	73
Ölçüt 8 Kurum Desteği ve Parasal Kaynaklar	76
8.1 Bütçe Süreci ve Kurumsal Destek	76
8.2 Bütçenin Öğretim Kadrosu Açısından Yeterliliği	76
8.3 Altyapı ve Teçhizat Desteği	76
8.4 İdari ve Teknik Kadro	77
8.5 Destek ve Hizmet Kadrosu	77
Ölçüt 9 Organizasyon ve Karar Alma Süreçleri.....	78
9.1 Kuruluş ve Yönetim Yapısını, Bu Yapının Ana Kuruluş İçindeki Yerini, ÖğretimFaaliyetleri ve Destek Hizmetleri Arasındaki İlişkileri.....	78
9.2 Öğretim Sonuçları Derslerde Yapılan Ara Sınav, Mazeret Ara Sınavı, Yarıyıl/YılsonuSınavı, Bütünleme Sınavı, Tek Ders Sınavlarıyla Değerlendirilmektedir	78
9.3 Arşivleme Yöntemi.....	78
9.4 Yönetimin, İç İşleyişi Denetleyecek, Sorgulayacak ve Düzeltebilecek Yöntemler	78
Ölçüt 10: Programa Özgü Ölçütler	81
Ölçüt 11: Uzaktan Öğretim Süreci	85
11.1 Uzaktan Öğretim Altyapısı	85
11.2 Öğretim Materyallerinin Paylaşımı	85
11.3 Teknik ve Pedagojik Eğitim.....	86
11.4 Sınav Güvenliği	87
11.5 Özel Gereksinimli Öğrencilerin Bilgilendirilmesi	88
Özdeğerlendirme Raporunun Ekleri.....	89
Ek I: Programa İlişkin Ek Bilgiler	89
Ek 1.1 Ders Nitelikleri	89
Ek 1.2 Öğretim Elemanlarının Özgeçmişleri	305
Ek 1.3 Teçhizat (Eğitim Araçları).....	306

ÖLÇÜT 2: PROGRAMIN ÖĞRETİM AMAÇLARI

1. Amaçların Tanımlanması

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü,

- 1) Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanına temel oluşturan kuram, kavram, yöntem, araç ve fikirleri eleştirel bir yaklaşımla tartışabilen ve yorumlayabilen,
- 2) Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanında edindiği kuramsal bilgileri uygulama alanında kullanabilen,
- 3) Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanında içerik üretme, yayma ve sürdürme için gerekli verileri bilimsel yöntemlerle toplayabilen, irdeleyebilen ve kullanabilen,
- 4) Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanında edindiği bilgi, beceri ve yetkinlikleri hayat boyu bireysel ve toplumsal amaçlar doğrultusunda etik bir sorumlulukla geliştirebilen ve kullanabilen,
- 5) Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanında uygulamada karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için bireysel ve grup üyesi olarak sorumluluk alabilen,
- 6) Bölgesel, ulusal ve küresel konular/sorunlar hakkında bilgi sahibi olan, bunlarla ilgili kanıtlara ve araştırmalara dayalı çözüm önerileri geliştirebilen ve bunları kamuya anlatabilme becerisine sahip olan,
- 7) Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile ilgili konularda yaratıcı düşüncelerini ve iletişim sorunlarına ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek bunları ilgili kişi ve kurumlara yazılı ve sözlü olarak aktarabilen,
- 8) Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanındaki güncel gelişmeleri yakından takip edebilen, alanın temel dinamiklerindeki süreklilikleri ve değişiklikleri tespit edebilen,
- 9) Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması ve uygulanması aşamalarında toplumsal, bilimsel ve profesyonel etik değerlere sahip olan,
- 10) Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanını destekleyen diğer disiplinlere ilişkin temel bilgilere sahip olan ve bu disiplinlerden yararlanabilen halkla ilişkiler uygulamacıları yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

1.1. Amaçların belirlenmesi

Gümüşhane Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü; çağdaş yönetimin temel işlevlerinden biri olan halkla ilişkilerin, kurumsal iletişimden itibaren yönetimine kadar uzanan tüm boyutlarında uzmanlaşan iletişim profesyonelleri yetiştirmeyi hedeflemektedir.

Alandaki bilimsel ilerleme ve yenilikler, yerel bölgesel ve küresel yönelimler, iç ve dış paydaş toplantı raporları ilan ettiğimiz amaçların belirlenmesinde rehberlik yapmaktadır. Bu doğrultuda 2021-2022 eğitim yılında bölüm müfredatımız büyük oranda güncellenmiştir. Bölümü tercih edip eğitim alan öğrencilerimiz, 4 yıllık eğitim-öğretim hayatı süresince davranış bilimleri, temel sanat eğitimi, siyaset, ekonomi, işletme, psikoloji, hukuk vb. genel bir sosyal bilim formasyonu kazandırmaya yönelik derslerin yanı sıra; iletişim teorileri, yeni medya, fotoğrafçılık, video, grafik tasarım, Web tasarım, kodlama, medya planlaması, girişimcilik, dijital reklamcılık, kampanya analizi, reklam analizi vb. halkla ilişkiler mesleği ve iletişim alanı ile ilgili teorik ve uygulamaya yönelik dersler almaktadır. Ayrıca alanında donanımlı ve yetkin bireyler yetiştirmek için teknik imkanlarla donatılan atölyelerimiz, öğrencilerimize oldukça etkili fırsatlar sunmaktadır. Öğrencilerimiz derslerden elde ettikleri kazanımları, bölüm bünyesinde faaliyet yürüten GİF Ajans, GİF Haber, GÜN TV, Gümüşhane Film Atölyesi (GÜFA), İletişim ve Organizasyon Birimi, Tasarım Birimi, Sosyal Sorumluluk ve Proje Birimi, Kampüs FM, Sinema Kulübü, Çaylak Reklamcılık Kulübü, Fotoğraf Kulübü, televizyon stüdyosu ve fotoğraf stüdyosu gibi uygulama birimlerinde pratik yapma imkânına sahiptir. Bu eğitim öğretim modeli sayesinde bölüm öğrencilerimiz hemen hemen her yıl hem ulusal ve uluslararası yarışmalarda pek çok ödül kazanmaktadır.

1.2. İç ve Dış Paydaşlar

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünün iç paydaşları; Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencileri, öğretim elemanları, idari personel, Gümüşhane Üniversitesi Rektörlüğü'ne bağlı birimler ve üniversitemizde eğitim öğretim faaliyetlerini yürüten diğer fakülte ve meslek yüksekokullarından oluşmaktadır. Dış paydaşlarımız ise başta bölüm mezunlarımız olmak üzere, il kamu kurumları (Gümüşhane Sanayi ve Ticaret Odası, Gazeteciler Cemiyeti, Gümüşhane İşadamları Derneği, gibi), Cumhurbaşkanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı, Sayıştay, Strateji ve Bütçe Başkanlığı, YÖK, ÖSYM, TÜBİTAK, Yüksek Öğretim Kalite Kurulu, SGK, Kamu İhale Kurumu, Yurtiçi ve Yurtdışı Üniversiteler, meslek örgütleri, diğer sivil toplum kuruluşları, sektör çalışanları, sektör işverenleri, medya sektöründe faaliyet gösteren özel sektör ve kamu sektörü kuruluşları, sanayi ve ticaret odalarıdır. Bölüm paydaşları belirlenirken, öğrencilerimizin gereksinimleri, daha iyi bir eğitim hayatı geçirmeleri için ihtiyaç duyulan kurum ve kuruluşların yapısı, bu kurumlarda ileriye yönelik iş imkanları veya staj imkanları bulmaktaki olasılıkları göz önüne alınarak bir seçme yöntemi izlenmektedir.

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün farklı paydaş gruplarıyla işbirliği, fakülte bünyesinde oluşturulan komiteler aracılığıyla

yürütülmektedir. Fakültemiz Dekanı başkanlığında oluşturulan ve her bölümden temsilcinin bulunduğu Paydaş İlişkileri Komisyonu tarafından görüşmeler düzenli yapılmakta, yapılan görüşmelerde alınan kararlar raporlaştırılarak yılda iki defa olmak üzere (Haziran ve Aralık) komisyon başkanına, Dekanlığa, Kalite Komisyonu ve Akreditasyon Komisyonu aracılığıyla bölüm başkanlıklarına sunulmakta ve takip eden ilk bölüm toplantısında durum değerlendirilmesi yapılarak, buralardan edinilen bulgulardan hareketle programın öğretim amaçları belirlenmektedir. Bu anketler her eğitim-öğretim yılı sonunda periyodik olarak yapılmaktadır.

1.3. Özgörevlerin Yayımlanması

Öğrencilerimiz ve öğrenci adaylarımız fakültemizin özgörevlerine detaylı bir şekilde fakülte web sayfamızda ulaşabilmektedirler. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Web Sayfasında fakültemizin benimsediği vizyon, misyon ve değerler açık bir şekilde sunulmaktadır.

2. Program Öğretim Amaçlarını Belirleme ve Güncelleme Yöntemi

Programın öğretim amaçlarına ulaşıldığını belirlemek ve belgelemek için kullanılan ölçme ve değerlendirme süreci öğrenci, akademisyen, mezun ve işverenleri kapsamaktadır. İç ve dış paydaşlarımızla dönem başlarında ve dönem içerisinde düzenli olarak değerlendirme toplantıları yapılmaktadır. Bu toplantılar neticesinde gerekli görülen değişiklik ve düzenlemeler Akreditasyon Komisyonu tarafından yapılmakta ve uygulamaya geçirilmektedir.

Öğretim programlarının geliştirilmesini sağlamak için müfredat güncelleme sürecini planlamak üzere Akreditasyon Komisyonu ve diğer ilgili komisyonlar ile koordineli çalışarak yılda iki defa olmak üzere (Haziran ve Aralık) komisyon başkanına çalışmalar konusunda rapor hazırlanmaktadır. Bu raporlar sayesinde öğrencilerin bir eğitim öğretim dönemi boyunca ne düzeye ulaştığı ve hangi yetkinlikleri kazandığı incelenmekte, düzenlenmesi gereken yerler belirlenmekte ve bir sonraki toplantıya kadar düzenlenme yapılmaktadır. Bu toplantılar öğrencilerin aldığı eğitimlerle hayata hazırlanma sürecinde ve mesleki beceri kazanma noktasında etkili bir öğrenme süreci geçirmesine katkı sağlayacak şekilde işlemektedir. Mezunlarımız ve öğrencilerimizle işbirliği içerisinde yürütülen anket çalışmaları sayesinde program öğretim amaçlarını belirleme ve varsa yapılacak iyileştirmeleri yaparak güncelleme olanağı tanınmaktadır. Bu kapsamda mezunlarımıza ve öğrencilerimize yönelik anket çalışmaları ile bu süreç etkin bir şekilde yürütülmektedir.

2.1. Mezunlar ve Kazanım İzleme

Programdan mezun olan öğrencilerin program kazanımlarını ne düzeyde sağladıklarını kanıtlamak için Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde teşkil olunan ve öğretim üyeleri, araştırma görevlileri, fakülte sekreteri, lisans ve lisansüstü bölüm öğrencilerinin yer aldığı Birim Mezun Komisyonu yılda iki kere (Haziran ve Aralık) komisyon başkanına raporlar sunmaktadırlar.

Mezunların kariyer hedeflerine ulaşma durumlarını, istihdam edilme düzeylerini takip ederek raporlama çalışmalarını yürütmek, mezunları tanıtan, iletişim bilgilerini içeren sosyal statülerindeki değişimleri ve kariyer gelişimlerini takip etmek, üniversite bünyesinde düzenlenen mezuniyet törenlerine destek vermek, mezunların, mezun vakıflarının ve derneklerle iletişim sağlamak, üniversite faaliyetlerinin mezunlar tarafından daha etkili bir şekilde tanınmasına yönelik stratejiler geliştirmek, uygulamak ve mezunların üniversiteye katkı sağlamasını teşvik edici çalışmalar yapmak amaçları bulunan Birim Mezun Komisyonu mezun öğrencileri takip etmek ve program kazanımlarına ulaşmış ulaşmadıklarını kanıtlamak üzere aktif olarak çalışmaktadır.