

**[Halkla İlişkiler ve Tanıtım Lisans Programı-
Örgün Öğretim]**

[Gümüşhane Üniversitesi]

**[Gümüşhanevi Kampüsü
Bağlarbaşı Mah.
Gümüşhane]**

[ŞUBAT 2023]

İçindekiler Tablosu

A. Programa İlişkin Genel Bilgiler.....	1
1. İletişim Bilgileri.....	1
2. Program Başlıkları.....	1
3. Programın Türü	1
4. Yönetim Yapısı.....	1
5. Programın Tarihçesi.....	3
6. Önceki Yetersizliklerin Giderilmesi Yönünde Alınan Önlemler	3
Ölçüt 1: Öğrenciler	4
1.1 Öğrenci Kabulleri	4
1.2 Yatay ve Dikey Geçişler, Çift Anadal, Yandal ve Ders Sayma (Muafiyet)	5
1.3 Öğrenci Değişimi	7
1.4 Danışmanlık Ve İzleme	8
1.5 Başarı Değerlendirmesi.....	10
1.6 Öğrenci Memnuniyeti.....	12
1.7 Mezuniyet Koşulları	12
Ölçüt 2: Programın Öğretim Amaçları	16
2.1 Amaçların Tanımlanması.....	16
2.1.1. Özgörevler Ve Uygunluk.....	16
2.1.2 İç ve Dış Paydaşlar	17
2.1.3. Özgörevlerin Yayınlanması	17
2.2. Program Öğretim Amaçlarını Belirleme ve Güncelleme Yöntemi	18
2.3 Mezunlar ve Kazanım İzleme	18
Ölçüt 3: İletişim Alanı Öğretim Kazanımları	19
3.1 İletişim Alanı Kazanımları	19
Ölçüt 4 Sürekli İyileştirme	23
4.1. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Sürekli İyileştirme Süreci Referans Noktası	23
4.2. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Sürekli İyileştirme Çalışmaları	24
4.2.1 Eğitim-Öğretim Faaliyetlerindeki İyileştirmeler	24
4.2.1.1 Eğitim Müfredatı/Katalog Değişiklikleri	24
4.2.1.2 Fiziksel (Mekânsal-Teknik) İyileştirme Çalışmaları	25
4.2.1.3 Uzaktan Eğitim	26
4.2.1.4 Öğrenci Değişim Programları.....	26
4.2.1.5 Ücretsiz Veri Tabanları	26
4.2.1.6 İnif E-Dergi.....	26
4.2.2 Komisyonlar.....	27
4.2.3 İnsan Kaynaklarına Yönelik İyileştirmeler	28
Ölçüt 5 Öğretim Programı	29
5.1 Öğretim Programı (Müfredat).....	29
5.2 Öğretim Programı Uygulama Yöntemi	41
5.3 Öğretim Programı Yönetim Sistemi	44
5.4 Alan Uygulama Deneyimi	45
Ölçüt 6 Öğretim Kadrosu.....	47
6.1 Öğretim Kadrosunun Sayıca Yeterliliği	47
6.2 Öğretim Kadrosunun Unvan Dağılımı.....	57
6.3 Öğretim Kadrosunun Uzmanlık Alanları.....	57

6.4 Öğretim Üyesi Atama ve Yükseltme Kriterleri	59
6.5 Ders Saati Ücretli Öğretim Elemanı	61
6.6 Öğretim Elemanlarının Öğretme Yetkinliğini	61
Ölçüt 7 Programın Yapısı	62
7.1 Öğretim İçin Kullanılan Alanlar Ve Teçhizat	62
7.1.1 Sınıflar	62
7.1.2 Laboratuvar (Stüdyolar /Atölye)	62
7.1.3 Teçhizat	62
7.2 Diğer Alanlar Ve Altyapı	63
7.2.2 Öğretim Elemanları, İdari Personel Ve Destek Personeline Ofis Olanakları	68
7.3 Çağdaş Öğrenim Araçları ve Bilişim Altyapısı.....	69
7.3.1 Öğrencilere Çağdaş Öğrenim Araçlarını Kullanmayı Öğrenmeleri İçin Sağlanan Olanaklar	69
7.3.2 Öğrencilerin ve Öğretim Elemanlarının Kullanımına Sunulan Bilgisayar Ve Enformatik Altyapılar	72
7.4 Kütüphane	73
Ölçüt 8 Kurum Desteği ve Parasal Kaynaklar	76
8.1 Bütçe Süreci ve Kurumsal Destek	76
8.2 Bütçenin Öğretim Kadrosu Açısından Yeterliliği	76
8.3 Altyapı ve Teçhizat Desteği	76
8.4 İdari ve Teknik Kadro	77
8.5 Destek ve Hizmet Kadrosu	77
Ölçüt 9 Organizasyon ve Karar Alma Süreçleri.....	78
9.1 Kuruluş ve Yönetim Yapısını, Bu Yapının Ana Kuruluş İçindeki Yerini, Öğretim Faaliyetleri ve Destek Hizmetleri Arasındaki İlişkileri.....	78
9.2 Öğretim Sonuçları Derslerde Yapılan Ara Sınav, Mazeret Ara Sınavı, Yarıyıl/Yılsonu Sınavı, Bütünleme Sınavı, Tek Ders Sınavlarıyla Değerlendirilmektedir	78
9.3 Arşivleme Yöntemi.....	78
9.4 Yönetimin, İç İşleyişi Denetleyecek, Sorgulayacak ve Düzeltebilecek Yöntemler	78
Ölçüt 10: Programa Özgü Ölçütler	81
Ölçüt 11: Uzaktan Öğretim Süreci	85
11.1 Uzaktan Öğretim Altyapısı	85
11.2 Öğretim Materyallerinin Paylaşımı	85
11.3 Teknik ve Pedagojik Eğitim.....	86
11.4 Sınav Güvenliği	87
11.5 Özel Gereksinimli Öğrencilerin Bilgilendirilmesi	88
Özdeğerlendirme Raporunun Ekleri.....	89
Ek I: Programa İlişkin Ek Bilgiler	89
Ek 1.1 Ders Nitelikleri	89
Ek 1.2 Öğretim Elemanlarının Özgeçmişleri	305
Ek 1.3 Teçhizat (Eğitim Araçları).....	306

ÖLÇÜT 4: SÜREKLİ İYİLEŞTİRME

4.1. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla ve İlişkiler ve Tanıtım Bölümüne, 2009-2010 eğitim-öğretim yılından itibaren öğrenci alımı başlamıştır. Söz konusu dönemde normal öğretim ve ikinci öğretime toplam 122 öğrenciyi kabul etmiştir. 2022-2023 eğitim-öğretim yılı itibariyle öğrenci sayısı ise normal ve ikinci öğretim olmak üzere toplamda 725'tir. (<https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Filetisim.gumushane.edu.tr%2Fmedia%2Fuploads%2Filetisim%2Ffiles%2F2022-iletisim-fakultesi-birim-faaliyet-raporu.docx&wdOrigin=BROWSELINK>). Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünün sürekli iyileştirme sürecinde temel referans noktasını bölümün öz görevleri oluşturmaktadır. Bu süreçte iç ve dış paydaş girdileri, programın öğretim amaçları, program çıktıları, eğitim öğretim faaliyetleri ve bu faaliyetler sırasında iç ve dış paydaşlardan gelen geri bildirimler akademik bölüm toplantısı ya da bölüm kurul toplantısında görüşülmekte ve iyileştirmeye yönelik kararlar alınarak ilgili birimler aracılığıyla uygulamaya konulmaktadır.

(<https://iletisim.gumushane.edu.tr/tr/sayfa/i%C3%A7-kontrol/birim-i%C3%A7-kontrol-ve-kalite-komisyonu/>), (<https://iletisim.gumushane.edu.tr/tr/sayfa/i%C3%A7-kontrol/faaliyet-raporlar%C4%B1/>). 23 Temmuz 2015 tarihli ve 29423 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren Yükseköğretim Kalite Güvencesi Yönetmeliği'nin ilgili maddeleri gereğince üniversitemiz Senatosunun 23.02.2017 tarihli ve 171 sayılı kararı sonucunda "Gümüşhane Üniversitesi Kalite Komisyonu" kurulmuş olup Strateji Geliştirme Başkanlığı koordinesinde gerekli çalışmaların yürütülmesi kararlaştırılmıştır. Kalite güvence sistemi ile ilgili çalışmalar üniversitemizde 2017 yılında başlamıştır. Bu kapsamda kalite el kitabı, eğitim-öğretim ile ilgili süreçler, iş akışları ve prosedürler tanımlanmıştır ve uygulanmaktadır. (<https://kalite.gumushane.edu.tr/tr/>), (<https://hit.gumushane.edu.tr/tr/sayfa/b%C3%B6l%C3%BCm-kalite-sistemi/>). Üniversite Stratejik planına göre hazırlanan İletişim Fakültesi Stratejik planında Fakültenin amaç ve hedefleri belirlenmiştir

(<https://iletisim.gumushane.edu.tr/media/uploads/iletisim/files/iletisim-stratejik-plan.pdf>), 2023-2027 stratejik planda ise fakültenin daha da geliştirilmesi yönünde kararlar benimsenmiştir (<https://strateji.gumushane.edu.tr/media/uploads/strateji/files/gumushane-universitesi-2023-2027-stratejik-plan.pdf>),

Bölümümüzde öğrenci merkezli öğrenme, öğretme ve değerlendirme yaklaşımı doğrultusunda eğitim-öğretim faaliyetleri yürütülmektedir. Bölümle ilgili yapılacak işler için Bölüm Yıllık İş Akış Planı 2022 yılı itibariyle hazırlanmıştır.

(<https://iletisim.gumushane.edu.tr/tr/sayfa/i%C3%A7-kontrol/i%C5%9F->

[ak%C4%B1%C5%9F-%C5%9Femalar%C4%B1/](https://iletisim.gumushane.edu.tr/tr/sayfa/i%C3%A7-değerlendirme-raporları-hazırlanmıştır)). Bu planlara uygun olarak uygulama gerçekleştirilmektedir. Uygulama ile ulaşılan faaliyet sonuçları hakkında yıllık olarak Fakülte Faaliyet Raporları, 2009 yılından itibaren Kurum/Birim İç Değerlendirme Raporları hazırlanmıştır (<https://iletisim.gumushane.edu.tr/tr/sayfa/i%C3%A7-değerlendirme-raporları-hazırlanmıştır>). Bu raporlarla uygulama sonuçları bölüm ve fakülte yönetimi tarafından kontrol edilmekte ve gerekli önlemler alınmaktadır. Mevcut öğrencilere ve mezunlara yönelik olarak eğitim-öğretimle ilgili konular ve süreçler hakkında bilgi sağlamak amacıyla kalite sistemi sayfası oluşturularak fakültenin web sayfasına eklenmiştir. (<https://hit.gumushane.edu.tr/tr/sayfa/b%C3%B6lüm-ve-fakülte-yönetimi-ve-öğrenciler-ve-mezunlara-yönelik-iletisim-sistemi>). Mevcut öğrenciler ve mezunlarla ilişkileri kuvvetlendirmeye yönelik mail, telefon, yüz yüze iletişimle görüşmeler yapılmakta ve irtibat sürdürülmektedir.

4.2. Fakültemiz Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünde gerçekleştirilen sürekli iyileştirme çalışmalarına yönelik programın öğretim amaçları ve iletişim alanı öğretim kazanımları (Ölçüt 2 ve Ölçüt 3 ile bağlantılı olarak) dikkate alınarak başlıklar halinde aşağıda ifade edilmiştir.

4.2.1 Eğitim-Öğretim Faaliyetlerindeki İyileştirmeler:

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 2009-2010 eğitim öğretim yılında 122 öğrenciyle eğitim öğretim faaliyetlerine başlamış ve 2012-2013 Eğitim Öğretim Yılı Bahar Yarıyılında ilk mezunlarını vermiştir. Geçmişte üniversitemize yeni kayıt yaptıran öğrencilerin üniversite yönetmeliğine göre yapılan uygulamalardan bilgilencmeleri adına, el broşürleri bastırılıp kayıt esnasında öğrencilere dağıtımı yapılmaktaydı. Günümüzde zorunla hallerde bu uygulama devam ederken aynı zamanda e-devlet üzerinden elektronik kayıt yapabilmeye olanağı olduğundan ve öğrenciler üniversitemize gelmeden kayıt işlemlerini yapabildiklerinden, kayıt tarihlerinde az sayıda öğrencinin kayıt için geldiği tespit edilmiş ve yapılan el broşürü dağıtma uygulamasının etkisiz kaldığı görülmüştür. Yine de bir iletişim biçimi olarak kullanılmasında bir sakınca görülmemiştir. Bu çerçevede her eğitim-öğretim yılının güz döneminin en erken ve en uygun ayında 1.sınıf öğrencilerine yönelik olarak fakülte oryantasyon programı ve eğitimi düzenlenmektedir.

4.2.1.1 Eğitim Müfredatı/Katalog Değişiklikleri:

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü eğitim öğretim müfredatında YÖK Başkanlığı'nın tavsiyeleri, toplumsal ve teknolojik gelişmeler, iç ve dış paydaşların önerileri, İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu'nun (İLEDAK) eğitim öğretim faaliyetlerine ilişkin ölçütleri çerçevesinde düzenlemeler yapılmıştır. Bölümün öğretim planında sürekli iyileştirmeye yönelik yapılan düzenleme ve değişiklikler de aynı iş akışına göre belirlenmekte

ve her yıl belirlenen tarihte senatonun onayına sunulmaktadır. Senato tarafından kabulü sonrasında rektörlük öğrenci işleri daire başkanlığı tarafından yürürlüğe konmaktadır. Bölümümüz ilk kurulduğundan sonra dış paydaşlarımız içinde yer alan diğer üniversitelerdeki müfredatlar incelenerek oluşturulan ders programında yıllar geçtikçe zaman, insan ve mekâna bağlı değişikliklerle ortaya çıkan durumları da gözетerek güncellemeler yapılmıştır. Üniversite stratejik planımızdaki *eğitim ve öğretim hizmetlerini bilimsel ölçütler doğrultusunda geliştirmek* amacı doğrultusunda uygulamalı eğitim oranını artırma hedefine yönelik olarak, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü normal öğretim ve ikinci öğretim programının ve uzaktan öğretim programındaki derslerin de güncellenmesi gerçekleştirilmiştir. 2021 yılında ise aynı amaç ve hedef doğrultusunda seçmeli derslerle ilgili olarak Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü normal öğretim, ikinci öğretim ve uzaktan öğretim programlarında ders müfredatı da güncellenmiştir.

(<https://hit.gumushane.edu.tr/tr/sayfa/dersler/>). Bu değişiklikler üniversitemizin Öğrenci Bilgi Sisteminde (OBS) kayıt altında tutulmaktadır. Diğer taraftan bölümümüz Avrupa Birliği (AB) Bologna Süreci, Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi ve Ulusal Ajans tarafından alınan kararlar çerçevesinde istenilen uyumu sağlamak adına gerekli düzenlemeleri yapmıştır. Bu süreçte Ders Bilgi Paketi oluşturulmuş ve bölüm web sayfasında erişime açılmıştır.

(https://obs.gumushane.edu.tr/oibs/ogrsis/mufredat_dersleri.aspx). Bölüm program çıktılarının; bölüm toplantıları, iç ve dış paydaş görüşleri, mezun öğrenci anketleri değerlendirmeleri doğrultusunda revize edilmesi ve ders bilgi paketlerinin bu çerçevede sürekli güncellenerek aktif tutulması amaçlanmaktadır. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünün akreditasyon sürecine dahil olmasıyla birlikte 2022-2023 Eğitim-Öğretim Yılı Güz Yarıyılından itibaren geçerli olmak üzere normal ve ikinci öğretim programında okutulacak derslere ilişkin müfredat değişikliği birinci sınıflardan itibaren uygulanmaya başlanmıştır. Müfredat değişikliği çalışmalarında dış paydaşlardan görüşleri talep edilmiş ve bildirilen görüşler dikkate alınmıştır. İletişim Fakültesinde mevcut stüdyo ve atölyeler aracılığı ile öğrencilerimizin modern, ileri teknolojilere sahip cihazlarla eğitim alması ve alanla ilgili bilgi, beceri ve yetkinliklerinin geliştirilmesi amaçlanmıştır. Eğitim öğretim faaliyetlerinin sürdürüldüğü dersliklerin fizikî ve teknik eksiklikleri giderilmiştir. Fakültemizde Medya Merkezi (Haber Merkezi), GÜN TV, Kampus FM, DERGİF, GİF Ajans, Gümüşhane Film Atölyesi (GÜFA), İletişim ve Organizasyon Birimi, Tasarım Birimi, Sosyal Sorumluluk ve Proje Birimlerinde öğrenciler uygulamalı bilgilerin pratiklerini hayata geçirmektedirler. Bu atölyelerin teknik ekipman açısından kuvvetlendirilmesi ve desteklenmesiyle ilgili çalışmalar sürdürülmektedir. Öte yandan engelli öğrencilerin bu

birimlere ulaşması adına eğitim-öğretim ve mekânla ilgili iyileştirme ve kolaylaştırma çalışmaları devam etmektedir.

4.2.1.3 Uzaktan Eğitim:

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Uzaktan Öğretim Lisans Programının teknolojik alt yapısı bulunmaktadır. Bölümde Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi, Türk Dili ve Yabancı Dil dersleri uzaktan eğitim ile yürütülebilmektedir. Covid-19 Pandemisi döneminde (2019-2020 bahar yarıyılı ve 2020-2021 eğitim-öğretim yılı) mevcut uzaktan eğitim alt yapısı geliştirilerek, örgün eğitim derslerinin uzaktan yürütülmesinde kullanılmıştır. 6 Şubat 2023 tarihinde ülkemizin 11 şehrinde yaşanan deprem felaketi nedeniyle YÖK'ün kararıyla diğer üniversitelerde olduğu gibi fakültemizde de uzaktan eğitim sürecini hayata geçirmiştir. Dersler, ilgili link üzerinden yürütülmektedir (<https://dbs.gumushane.edu.tr/>, /).

4.2.1.4 Öğrenci Değişim Programları:

Üniversitemiz Dış İlişkiler Ofisi ile Mevlâna, Farabi ve Erasmus genel koordinatörlükleri aracılığıyla yürütülen öğrenci değişim programlarından bölümümüz öğrencileri de faydalanmaktadır. Yükseköğretim kurumları arasındaki işbirliğini teşvik eden ve eğitimde kaliteyi artırmayı hedefleyen bu değişim programlarına katılan öğrencilerimiz farklı deneyimler yaşama, değişik kültür ve yaşam tarzlarını tanıma ve öğrenme imkânı bulmaktadırlar.

4.2.1.5 Ücretsiz Veri Tabanları:

Üniversitemiz Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı tarafından yapılan anlaşmalarla çok sayıda ulusal ve uluslararası veri tabanı ücretsiz erişime açılmış, bölüm öğretim elemanlarının eğitim-öğretim faaliyetlerinde ve akademik çalışmalarında bu veri tabanlarını kullanabilmelerine imkân tanınmıştır (<https://kutuphane.gumushane.edu.tr/tr/>,).

4.2.1.6 GİF E-Dergi

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi akademik dergisi GİF E-Dergi, 2011 yılında yayın hayatına başlamış olup Mart ve Eylül aylarında yılda iki kez çıkarılmaktadır. (<https://dergipark.org.tr/tr/pub/e-gifder/about-journal>),. İlk sayısını Haziran 2011 yılında çıkaran Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (GİF E-Dergi), iletişim bilimleri ile ilgili derleme, araştırma makaleleri, teorik ve kuramsal makaleler, kitap tanıtımı vb. yazıların yer aldığı hakemli bir dergidir. GİF E-Dergi'de yer alan makalelerin tümü en az iki hakemin onayını aldıktan sonra yayınlanmaktadır.

GİF E-Dergi 2016 yılından itibaren ULAKBİM TR DİZİN'de taranmaya başlamıştır <https://search.trdizin.gov.tr/tr/journal/detail/1586/gumushane-universitesi-iletisim-fakultesi-elektronik-dergisi>).

4.2.2 Komisyonlar:

23 Temmuz 2015 tarihli ve 29423 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren Yükseköğretim Kalite Güvencesi Yönetmeliği'nin ilgili maddeleri gereğince üniversitemiz Senatosunun 23.02.2017 tarihli ve 171 sayılı kararı sonucunda “Gümüşhane Üniversitesi Kalite Komisyonu” kurulmuş olup Strateji Geliştirme Başkanlığı koordinesinde gerekli çalışmaların yürütülmesi kararlaştırılmıştır. Buna göre Gümüşhane Üniversitesi Kalite Güvencesi Yönergesi hazırlanmış, Gümüşhane Üniversitesi Kalite Komisyonu'nun ve Gümüşhane Üniversitesi Kalite Biriminin kurulmasına karar verilmiştir. Bu doğrultuda fakültemizde her bölümden temsilcilerin katılımıyla birim kalite komisyonu kurulmuştur. Kalite güvence sisteminde ve akreditasyon süreçlerindeki güncel gelişmeler dikkate alınarak mevcut yönergede yeni düzenlemeler yapılarak Kalite Komisyonu ve Kalite Koordinatörlüğü Yönergesi olarak yeniden çıkartılmıştır.

(<https://kalite.gumushane.edu.tr/media/uploads/kalite/files/2021-kurum-ic-degerlendirme-raporu.pdf>), Yeni yönerge ile Kalite Birimi yeniden yapılandırılarak 2021 yılında Kalite Koordinatörlüğüne dönüştürülmüştür. Öğrencilere yakın ve uzak dönemlerdeki kariyer planlamaları konusunda destek olmak ve mezuniyetten sonra profesyonel hayata daha kolay geçiş yapmalarına yardımcı olmak amacıyla 2021 yılında Kariyer Merkezi Müdürlüğü kurulmuştur (<https://kariyer.gumushane.edu.tr/tr/sayfa/kariyer-merkezi/>). Müdürlüğe bağlı olarak çalışmak üzere bölümümüzde görevlendirme yapılmıştır. Mevcut komisyonlara ilave olarak fakülte bazında faaliyet gösteren komisyonlar kurulmuş ve görev tanımları oluşturulmuştur. Bu komisyonlar arasında öğretim programı araştırma-geliştirme ve güncelleme, kariyer ve staj, birim mezun, ölçme ve değerlendirme, engelsiz fakülte komisyonu gibi komisyonlar mevcuttur. Öğrencilere yönelik sosyal ve kültürel faaliyetler için de komisyonlar oluşturulmuş ve bu komisyonda öğrenci temsilcileri de görevlendirilmiştir. Komisyonların çalışmaları ve akademik personele yönelik olarak düzenlenen hizmet içi eğitimlerle, eğitim-öğretim faaliyetleri desteklenmektedir. Fakülte komisyonlarıyla İLEDK Akreditasyon koşullarının işlevsellik sağlanmasıyla birlikte bölüm kurumsallaşmasının sürdürülmesi hedeflenmektedir.

4.2.3 İnsan Kaynaklarına Yönelik İyileştirmeler

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün 2009 yılı akademik kadrosu 1 Doçent Dr., 3 Yrd. Doç. Dr., 4 Araştırma Görevlisi olmak üzere 9 personelden oluşmaktayken yıllar içinde nitelik ve nicelik açısından iyileştirmeler gerçekleştirilmiştir. Bölümdeki akademik personelin 2023 yılındaki unvan temeline dağılımı ise şöyle oluşmuştur: 1 Profesör, 3 Doçent Dr., 4 Dr. Öğretim Üyesi, 1 Öğretim Görevlisi, 2

Araştırma Görevlisi. Bölümde toplam 10 akademik personel kadrolu olarak eğitim ve öğretime katkı sunarken nitelikli akademik personel sayısını artırma çalışmalarına önem verilmektedir. Fakültemiz ve bölümümüz, eğitim-öğretim faaliyetinde bulunan öğretim elemanlarının gelişen/değişen dünya ve ülke şartlarına uygun ders anlatabilmeleri bakımından kendi iç eğitilmelerine de ağırlık vermektedir. Bu yönde başta öğrencilerimize danışmanlık yapmak üzere görevlendirilen akademik personele yönelik olmak üzere tüm akademik kadroları kapsayacak biçimde öğrenci işleri daire başkanlığı tarafından hizmet içi eğitimler düzenlenmiştir. Fakültemizde akademik personelden oluşan öğrenci danışmanları her bir yarıyılın başında (Eylül ve Şubat aylarında) olmak üzere yılda iki kez toplanmakta ve güncel gelişmelerle ilgili bilgilerin aktarılması ve değerlendirilmesi hem kendi aralarında hem öğrencilerle birlikte yapılmaktadır.