

**[Halkla İlişkiler ve Tanıtım Lisans Programı-
Örgün Öğretim]**

[Gümüşhane Üniversitesi]

**[Gümüşhanevi Kampüsü
Bağlarbaşı Mah.
Gümüşhane]**

[ŞUBAT 2023]

İçindekiler Tablosu

A. Programa İlişkin Genel Bilgiler	1
1. İletişim Bilgileri	1
2. Program Başlıkları.....	1
3. Programın Türü	1
4. Yönetim Yapısı.....	1
5. Programın Tarihçesi	3
6. Önceki Yetersizliklerin Giderilmesi Yönünde Alınan Önlemler	3
Ölçüt 1: Öğrenciler	4
1.1 Öğrenci Kabulleri.....	4
1.2 Yatay ve Dikey Geçişler, Çift Anadal, Yandal ve Ders Sayma (Muafiyet)	5
1.3 Öğrenci Değişimi	7
1.4 Danışmanlık Ve İzleme	8
1.5 Başarı Değerlendirmesi	10
1.6 Öğrenci Memnuniyeti	12
1.7 Mezuniyet Koşulları.....	12
Ölçüt 2: Programın Öğretim Amaçları	16
2.1 Amaçların Tanımlanması	16
2.1.1. Özgörevler Ve Uygunluk.....	16
2.1.2 İç ve Dış Paydaşlar	17
2.1.3. Özgörevlerin Yayınlanması	17
2.2. Program Öğretim Amaçlarını Belirleme ve Güncelleme Yöntemi	18
2.3 Mezunlar ve Kazanım İzleme	18
Ölçüt 3: İletişim Alanı Öğretim Kazanımları	19
3.1 İletişim Alanı Kazanımları	19
Ölçüt 4 Sürekli İyileştirme.....	23
4.1. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Sürekli İyileştirme Süreci Referans Noktası	23
4.2. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Sürekli İyileştirme Çalışmaları	24
4.2.1 Eğitim-Öğretim Faaliyetlerindeki İyileştirmeler.....	24
4.2.1.1 Eğitim Müfredatı/Katalog Değişiklikleri.....	24
4.2.1.2 Fiziksel (Mekânsal-Teknik) İyileştirme Çalışmaları	25
4.2.1.3 Uzaktan Eğitim	26
4.2.1.4 Öğrenci Değişim Programları.....	26
4.2.1.5 Ücretsiz Veri Tabanları	26
4.2.1.6 İnif E-Dergi.....	26
4.2.2 Komisyonlar.....	27
4.2.3 İnsan Kaynaklarına Yönelik İyileştirmeler	28
Ölçüt 5 Öğretim Programı	29
5.1 Öğretim Programı (Müfredat)	29
5.2 Öğretim Programı Uygulama Yöntemi	41
5.3 Öğretim Programı Yönetim Sistemi.....	44
5.4 Alan Uygulama Deneyimi.....	45
Ölçüt 6 Öğretim Kadrosu.....	47
6.1 Öğretim Kadrosunun Sayıca Yeterliliği	47
6.2 Öğretim Kadrosunun Unvan Dağılımı	57

6.3 Öğretim Kadrosunun Uzmanlık Alanları	57
6.4 Öğretim Üyesi Atama ve Yükseltme Kriterleri	59
6.5 Ders Saati Ücretli Öğretim Elemanı	61
6.6 Öğretim Elemanlarının Öğretme Yetkinliğini	61
Ölçüt 7 Programın Yapısı	62
7.1 Öğretim İçin Kullanılan Alanlar Ve Teçhizat	62
7.1.1 Sınıflar	62
7.1.2 Laboratuvar (Stüdyolar /Atölye).....	62
7.1.3 Teçhizat.....	62
7.2 Diğer Alanlar Ve Altyapı	63
7.2.2 Öğretim Elemanları, İdari Personel Ve Destek Personeline Ofis Olanakları	68
7.3 Çağdaş Öğrenim Araçları ve Bilişim Altyapısı.....	69
7.3.1 Öğrencilere Çağdaş Öğrenim Araçlarını Kullanmayı Öğrenmeleri İçin Sağlanan Olanaklar	69
7.3.2 Öğrencilerin ve Öğretim Elemanlarının Kullanımına Sunulan Bilgisayar Ve Enformatik Altyapılar	72
7.4 Kütüphane	73
Ölçüt 8 Kurum Desteği ve Parasal Kaynaklar	76
8.1 Bütçe Süreci ve Kurumsal Destek.....	76
8.2 Bütçenin Öğretim Kadrosu Açısından Yeterliliği	76
8.3 Altyapı ve Teçhizat Desteği	76
8.4 İdari ve Teknik Kadro	77
8.5 Destek ve Hizmet Kadrosu.....	77
Ölçüt 9 Organizasyon ve Karar Alma Süreçleri	78
9.1 Kuruluş ve Yönetim Yapısını, Bu Yapının Ana Kuruluş İçindeki Yerini, Öğretim Faaliyetleri ve Destek Hizmetleri Arasındaki İlişkileri.....	78
9.2 Öğretim Sonuçları Derslerde Yapılan Ara Sınav, Mazeret Ara Sınavı, Yarıyıl/Yılsonu Sınavı, Bütünleme Sınavı, Tek Ders Sınavlarıyla Değerlendirilmektedir.....	78
9.3 Arşivleme Yöntemi.....	78
9.4 Yönetimin, İç İşleyişi Denetleyecek, Sorgulayacak ve Düzeltebilecek Yöntemler	78
Ölçüt 10: Programa Özgü Ölçütler	81
Ölçüt 11: Uzaktan Öğretim Süreci	85
11.1 Uzaktan Öğretim Altyapısı	85
11.2 Öğretim Materyallerinin Paylaşımı	85
11.3 Teknik ve Pedagojik Eğitim	86
11.4 Sınav Güvenliği	87
11.5 Özel Gereksinimli Öğrencilerin Bilgilendirilmesi	88
Özdeğerlendirme Raporunun Ekleri.....	89
Ek I: Programa İlişkin Ek Bilgiler	89
Ek 1.1 Ders Nitelikleri	89
Ek 1.2 Öğretim Elemanlarının Özgeçmişleri.....	305
Ek 1.3 Teçhizat (Eğitim Araçları)	306

ÖLÇÜT 5 ÖĞRETİM PROGRAMI

5.1 Öğretim Programı (Müfredat)

5.1.1. Öğretim Programı İçeriği

Öğretim programının öğrenciyi meslek kariyerine veya aynı disiplinde öğretimini sürdürmeye nasıl hazırladığı, program öğretim amaçlarına ve program kazanımlarına erişimi nasıl desteklediği aşağıda belirtilmektedir.

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü eğitim ve öğretim programını geliştirmek ve daha fazla uygulamaya dönük eğitim anlayışını yerleştirmek için, değişen ve gelişen dünyaya uyum sağlama sorumluluğuyla, gerekli alt yapı çalışmalarını sürdürmektedir. Bu yaklaşımın temel amacı öğretim planı aracılığıyla öğrenciyi mesleki kariyerine hazırlamaktır. Bu bağlamda ülkemizde ve dünyada değişen iletişim ve halkla ilişkiler eğitimi alan yeterliliklerine uygun bir yol izlenmektedir. Dolayısıyla öğrencilerimizin program amacına ve program çıktılarına uygun bir biçimde eğitimlerini tamamlaması amaçlanmaktadır. Bu hedefe ulaşmada Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü eğitim programı içinde yer alan teorik dersler ile uygulama derslerinin belirli bir denge içerisinde olması önemlidir. Bu dengenin sağlanabilmesi adına program hazırlama sürecinde ulusal ve uluslararası alanda halkla ilişkiler eğitimi veren üniversitelerin ders müfredatları incelemeye alınarak ders programı ve içeriği güncellenmiştir. Teorik derslerde aldıkları eğitimi uygulamalı dersler aracılığıyla pratiğe dönüştürme olanağı sağlanan öğrenciler iş hayatında nitelikli bir teorik eğitimin yanında uygulama pratiğine de sahip olacaklardır. Hem teorik hem de uygulamalı ders içerikleri ile öğrenciler mesleki kariyer açısından muhtemel iş alanlarına yönelik yetkinlik elde etmektedir. Bu yaklaşımdan yola çıktığımız programımızın temel amacı; halkla ilişkiler alanında temel çalışma ve uygulama bilgisine sahip ve bu bilgilerini başkalarına aktarabilen öğrenciler yetiştirmektir. Ayrıca bir diğer amaç ise başta halkla ilişkiler ve reklam ajansları olmak üzere pek çok kurum ve şirkete halkla ilişkiler uzmanı, kurumsal iletişim yöneticisi, sosyal medya uzmanı, insan kaynakları gibi birimlerinde çalışabilecek yetkinliğe sahip halkla ilişkiler ve tanıtım mezunu elemanları kazandırmaktır.

Öğretim programı Tablo 5.1, Tablo 5.2 ve Tablo 5.3'te sunulmaktadır.

Tablo 5.1. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Lisans Dersleri

Yarıyıl	Ders kodu ve ders adı	Kategori (AKTS Kredisi) ¹			
		Alanına	İletişim Alanına	Seçmeli Dersler	

(1-8)		Uygun Temel Öğretim 2	Uygun Öğretim 3	Alan içi	Alan dışı	Diğer
1	AITB191 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-I	2				
1	ENF 101 Temel Bilgi Teknolojileri		4			
1	HIT 101 İletişim Bilimine Giriş		5			
1	HIT 103 Halkla İlişkilerde Temel Kavramlar		5			
1	HIT 109 Sosyoloji	4				
1	HIT 111 Psikoloji	4				
1	HIT 113 Üniversite Kültürü		2			
1	TDB 101 Türk Dili-I	2				
1	YDB 115 İngilizce-I	2				
1	DGR 101 Değerlerimiz	2				
2	AITB192 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-II	2				
2	HIT 104 Halkla İlişkiler		5			
2	HIT 114 Sosyal Psikoloji	4				
2	HIT 118 Bütünleşik Pazarlama İletişimi		5			
2	HIT 120Kültürel Etkinlikler	4				
2	HIT 122 İşletme Stratejileri ve Ekonomi		3			
2	KRY 102 Kariyer Planlama	2				
2	TDB 102 Türk Dili-II	2				
2	YDB 116 İngilizce-II	3				
3	DOY 201 Dijital Okur-Yazarlık		3			
3	HIT 215 Grafik Tasarım-I		4			
3	HIT 217 Yeni Medya		4			
3	HIT 221 Video Çekim Uygulamaları		4			
3	HIT 225Fotoğrafçılık		4			
3	HIT 227 Web Tasarımı ve Yayıncılığı		3			
3	HITSEC205 Kültürlerarası İletişim			4		
3	HITSEC209 Sanat Tarihi ve Estetik			4		
3	HITSEC211 Mesleki İngilizce-I			4		
3	HITSEC213 Dijital Halkla İlişkiler			4		
3	HITSEC215 Etkinlik Yönetimi			4		
3	HITSEC217 Lobicilik Yönetimi			4		
3	HITSEC219 İş Sağlığı ve Güvenliği				4	
4	HIT 202 Reklamcılığa Giriş		4			
4	HIT 212 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3				
4	HIT 214 Halkla İlişkilerde Video Yapımı		4			
4	HIT 216 Grafik Tasarım-II		4			
4	HIT 222 Algoritma ve Kodlama Okuryazarlığı		3			
4	HIT 224 Dijital İçerik Üretimi ve Yönetimi		4			
4	HITSEC206 Kültürel Antropoloji				4	
4	HITSEC210 Fonetik ve Diksiyon				4	
4	HITSEC212 Mesleki İngilizce-II	4		4		
4	HITSEC214 Animasyon	3		4		

4	HITSEC216 Fotoğrafçılık Uygulamaları			4		
4	HITSEC218 Görsel İletişim			4		
5	HIT 321 İletişim Kuramları		5			
5	HIT 323 Temel İstatistik ve SPSS Uygulamaları		5			
5	HIT 325 İletişim Sosyolojisi		3			
5	HIT 327 Stratejik Halkla İlişkiler		4			
5	HIT 329 Halkla İlişkilerde Sunum Teknikleri		5			
5	HITSEC305 Sponsorluk			4		
5	HITSEC311 Sosyal Medya			4		
5	HITSEC313 İmaj Yönetimi			4		
5	HITSEC315 Tüketici Davranışları			4		
5	HITSEC317 Dijital Reklamcılık			4		
5	HITSEC319 Eleştirel Yaklaşımlar			4		
5	HITSEC321 Marka Yönetimi			4		
5	ORTSEC301 Gönüllülük Çalışmaları				4	
6	HIT 316 Kişilerarası İletişim		4			
6	HIT 322 Reklam Stratejileri		4			
6	HIT 324 Pazarlama ve Kamuoyu Araştırmaları		5			
6	HIT 326 Haber Toplama ve Yazma Teknikleri		4			
6	HIT 328 Medya Planlama		4			
6	STJ 302 Staj					5
6	HITSEC314 Popüler Kültür ve Tüketim Toplumu			4		
6	HITSEC316 Reklam Analizi			4		
6	HITSEC318 Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta Metin Yazarlığı			4		
6	HITSEC320 Uluslararası Halkla İlişkiler			4		
7	HIT 411 Medya Okuryazarlığı		6			
7	HIT 413 Halkla İlişkiler Kampanyaları		6			
7	HIT 417 İletişim Hukuku ve Etiği		6			
7	HITSEC403 Müşteri İlişkileri Yönetimi			4		
7	HITSEC405 İnsan Kaynakları Yönetimi			4		
7	HITSEC409 İngilizce Haber Yazımı-I			4		
7	HITSEC415 Medya ve Kamuoyu			4		
7	HITSEC419 Girişimcilik ve KOBİ'ler			4		
7	HITSEC421 Kamu, Özel ve Gönüllü Kuruluşlarda Halkla İlişkiler			4		
7	HITSEC423 Siyasal İletişim ve Kampanyalar			4		
7	HITSEC425 İkna Edici İletişim			4		
7	HITSEC427 Sosyal Ağ Analizi			4		
7	HITSEC429 Kurumsal İletişim Yönetimi			4		
8	HIT 414 Mezuniyet Projesi		16			
8	HIT 416 Reklam Kampanyaları ve Reklamcılık Uygulamaları		6			
8	HITSEC402 Motivasyon Teorileri			4		
8	HITSEC414 Sosyal Sorumluluk Kampanya			4		

	Uygulamaları					
8	HITSEC416 Halkla İlişkilerde Protokol Kuralları			4		
8	HITSEC418 Uluslararası Halkla İlişkiler			4		
8	HITSEC420 Risk ve Kriz İletişimi			4		
8	HITSEC422 Aktif Vatandaşlık ve İnsan Hakları			4		
8	HITSEC424 Nöropazarlama			4		
PROGRAMDAKİ TOPLAMLAR ⁴		43	163	152	16	5
MEZUNİYET İÇİN GENEL TOPLAM		240 AKTS				
TOPLAMLARIN YERİ	GENEL TOPLAMDAKİ	%17,91	%67,91	%63,33		
Toplamlar bu satırlardan en az birini Sağlamalıdır.	En Düşük AKTS Kredisi	60	90	60		
	En Düşük Yüzde	%25	%37,5	%25		

(1) Yukarıdaki kategoriler için derslerin İLEDAK Ölçütlerini sağlama kontrolü kurum ziyareti sırasında öğretim malzemeleri ve öğrenci çalışmalarına bakılarak yapılacaktır.

(2) **Alanına Uygun Temel Dersler:** Sosyoloji, araştırma yöntemleri, istatistik, hukuk, felsefe, güzel sanatlar, ekonomi gibi öğrenciye akademik yetkinlik kazandıracak temel dersler.

(3) İletişim öğretimi alanına ait dersler.

(4) Toplam krediler ve yüzdeleri hesaplanırken; zorunlu ders kredilerinin tümü kullanılmalıdır. Seçmeli dersler için ise sadece öğretim programında ilgili dönemde yer alan krediler kullanılmalıdır.

Tablo 5.2 Yarıyılar Temelinde Ders Programı

2022-2023 AKADEMİK YILI DERS PROGRAMI ^{1,2,}											
I. YARIYIL / GÜZ						II. YARIYIL / BAHAR					
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati ³			AKTS	K	DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati			AKTS	K
	T	U	L				T	U	L		
AITB191 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-I	2	0	0	2	2	AITB192 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-II	2	0	0	2	2
ENF 101 Temel Bilgi Teknolojileri	2	1	0	4	3	HIT 104 Halkla İlişkiler	3	0	0	5	3
HIT 101 İletişim Bilimine Giriş	3	0	0	5	3	HIT 114 Sosyal Psikoloji	3	0	0	4	3
HIT 103 Halkla İlişkilerde Temel Kavramlar	3	0	0	5	3	HIT 118 Bütünleşik Pazarlama İletişimi	2	0	0	5	2
HIT 109 Sosyoloji	2	0	0	4	2	HIT 120 Kültürel Etkinlikler	1	1	0	4	2
HIT 111 Psikoloji	2	0	0	4	2	HIT 122 İşletme Stratejileri ve Ekonomi	2	0	0	3	2
HIT 113 Üniversite Kültürü	2	0	0	2	2	KRY 102 Kariyer Planlama	1	0	0	2	1
TDB 101 Türk Dili-I	2	0	0	2	2	TDB 102 Türk Dili-II	2	0	0	2	2
YDB 115 İngilizce-I	3	0	0	2	3	YDB 116 İngilizce-II	2	0	0	3	2
DGR 101 Değerlerimiz	2	0	0	2	2						
Toplam Kredi				32	24	Toplam Kredi				30	19

III. YARIYIL / GÜZ						IV. YARIYIL / BAHAR					
DERSİN ADI	Haftalık ders saati			AKTS	K	DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati			AKTS	K
	T	U	L				T	U	L		
HIT 215 Grafik Tasarım-I	1	2	0	4	3	HIT 202 Reklamcılığa Giriş	3	0	0	4	3
HIT 217 Yeni Medya	3	0	0	4	3	HIT 212 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	2	1	0	3	3
HIT 221 Video Çekim Uygulamaları	1	2	0	4	3	HIT 214 Halkla İlişkilerde Video Yapımı	1	2	0	4	3
HIT 225 Fotoğrafçılık	2	1	0	4	3	HIT 216 Grafik Tasarım-II	1	2	0	4	3
HIT 227 Web Tasarımı ve Yayıncılığı	1	2	0	3	3	HIT 222 Algoritma ve Kodlama Okuryazarlığı	1	2	0	3	3
						HIT 224 Dijital İçerik Üretimi ve Yönetimi	2	1	0	4	3
Seçimlik Dersler						Seçimlik Dersler					
HITSEC205 Kültürlerarası İletişim	2	0	0	4	2	HITSEC206 Kültürel Antropoloji	2	0	0	4	2
HITSEC209 Sanat Tarihi ve Estetik	2	0	0	4	2	HITSEC210 Fonetik ve Diksiyon	2	1	0	4	3
HITSEC211 Mesleki İngilizce-I	2	0	0	4	2	HITSEC212 Mesleki İngilizce-II	2	0	0	4	2
HITSEC213 Dijital Halkla İlişkiler	2	1	0	4	3	HITSEC214 Animasyon	2	1		4	3
HITSEC215 Etkinlik Yönetimi	2	1		4	3	HITSEC216 Fotoğrafçılık Uygulamaları	2	1	0	4	3
HITSEC217 Lobicilik Yönetimi	2	0	0	4	2	HITSEC218 Görsel İletişim	2	0	0	4	2
HITSEC219 İş Sağlığı ve Güvenliği	2	0	0	4	2						
Toplam Kredi				47	34	Toplam Kredi				46	33

V. YARIYIL / GÜZ						VI. YARIYIL / BAHAR					
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati			AKTS	K	DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati			AKTS	K
	T	U	L				T	U	L		
HIT 321 İletişim Kuramları	3	0	0	5	3	HIT 316 Kişilerarası İletişim	3	0	0	4	3
HIT 323 Temel İstatistik ve SPSS Uygulamaları	2	1	1	5	3	HIT 322 Reklam Stratejileri	3	0	0	4	3
HIT 325 İletişim Sosyolojisi	2	0	0	3	2	HIT 324 Pazarlama ve Kamuoyu Araştırmaları	2	1	0	5	3
HIT 327 Stratejik Halkla İlişkiler	3	0	0	4	3	HIT 326 Haber Toplama ve Yazma Teknikleri	2	1	0	4	3
HIT 329 Halkla İlişkilerde Sunum Teknikleri	2	1	0	5	3	HIT 328 Medya Planlama	2	1	0	4	3
						STJ 302 Staj	0	0	0	5	0
Seçimlik Dersler						Seçimlik Dersler					
HITSEC305 Sponsorluk	2	0	0	4	2	HITSEC314 Popüler Kültür ve Tüketim Toplumu	2	0	0	4	2
HITSEC311 Sosyal Medya	2	0	0	4	2	HITSEC316 Reklam Analizi	2	1	0	4	3
HITSEC313 İmaj Yönetimi	1	2	0	4	3	HITSEC318 Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta Metin Yazarlığı	2	1	0	4	3
HITSEC315 Tüketici Davranışları	3	0	0	4	3	HITSEC320 Uluslararası Halkla İlişkiler	3	0	0	4	3
HITSEC317 Dijital Reklamcılık	2	1	0	4	3						
HITSEC319 Eleştirel Yaklaşımlar	2	0	0	4	2						
HITSEC321 Marka Yönetimi	2	0	0	4	2						
ORTSEC301 Gönüllülük Çalışmaları	1	2	0	4	3						
Toplam Kredi				54	34	Toplam Kredi				42	26

VII. YARIYIL / GÜZ						VIII. YARIYIL / BAHAR					
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati			AKTS	K	DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati			AKTS	K
	T	U	L				T	U	L		
HIT 411 Medya Okuryazarlığı	2	0	0	6	2	HIT 414 Mezuniyet Projesi	5	5	0	16	10
HIT 413 Halkla İlişkiler Kampanyaları	2	1	0	6	3	HIT 416 Reklam Kampanyaları ve Reklamcılık Uygulamaları	2	1	0	6	3
HIT 417 İletişim Hukuku ve Etiği	2	0	0	6	2						
Seçimlik Dersler						Seçimlik Dersler					
HITSEC403 Müşteri İlişkileri Yönetimi	3	0	0	4	3	HITSEC402 Motivasyon Teorileri	2	0	0	4	2
HITSEC405 İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	0	4	3	HITSEC414 Sosyal Sorumluluk Kampanya Uygulamaları	2	1	0	4	3
HITSEC409 İngilizce Haber Yazımı-I	3	0	0	4	3	HITSEC416 Halkla İlişkilerde Protokol Kuralları	2	0	0	4	2
HITSEC415 Medya ve Kamuoyu	2	0	0	4	2	HITSEC418 Uluslararası Halkla İlişkiler	3	0	0	4	3
HITSEC419 Girişimcilik ve KOBİ'ler	4	0	0	4	4	HITSEC420 Risk ve Kriz İletişimi	2	1	0	4	3
HITSEC421 Kamu, Özel ve Gönüllü Kuruluşlarda Halkla İlişkiler	2	0	0	4	2	HITSEC422 Aktif Vatandaşlık ve İnsan Hakları	2	0	0	4	2
HITSEC423 Siyasal İletişim ve Kampanyalar	2	1	0	4	3	HITSEC424 Nöropazarlama	3	0	0	4	3
HITSEC425 İkna Edici İletişim	2	0	0	4	2						
HITSEC427 Sosyal Ağ Analizi	2	1	0	4	3						
HITSEC429 Kurumsal İletişim Yönetimi	3	0	0	4	3						
Toplam Kredi				58	35	Toplam Kredi				50	31

T: Teorik, U: Uygulama (problem çözümü, alan çalışması, tartışma vb.), L: Laboratuvar (Stüdyo, Atölye)

Tablo 5. 3 Yarıyıl Temelinde Sunulan Seçmeli Dersler

I. YARIYIL /GÜZ							
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati ¹			AKTS	K	ALAN İÇİ (Evet/ Hayır)	ALAN DIŞI (Evet/ Hayır)
	T	U	L				
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam Kredi							

II. YARIYIL /BAHAR							
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati ¹			AKTS	K	ALAN İÇİ (Evet/ Hayır)	ALAN DIŞI (Evet/ Hayır)
	T	U	L				
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam Kredi							

III. YARIYIL /GÜZ							
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati ¹			AKTS	K	ALAN İÇİ (Evet/ Hayır)	ALAN DIŞI (Evet/ Hayır)
	T	U	L				
HITSEC205 Kültürlerarası İletişim	2	0	0	4	2	Evet	Hayır
HITSEC209 Sanat Tarihi ve Estetik	2	0	0	4	2	Evet	Hayır
ITSEC211 Mesleki İngilizce-I	2	0	0	4	2	Evet	Hayır
HITSEC213 Dijital Halkla İlişkiler	2	1	0	4	3	Evet	Hayır
HITSEC215 Etkinlik Yönetimi	2	1		4	3	Evet	Hayır
HITSEC217 Lobcilik Yönetimi	2	0	0	4	2	Evet	Hayır
HITSEC219 İş Sağlığı ve Güvenliği	2	0	0	4	2	Hayır	Evet
Toplam Kredi				28	16		

IV. YARIYIL /BAHAR							
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati ¹			AKTS	K	ALAN İÇİ (Evet/ Hayır)	ALAN DIŞI (Evet/ Hayır)
	T	U	L				
HITSEC206 Kültürel Antropoloji	2	0	0	4	2	Evet	Hayır

HITSEC210 Fonetik ve Diksiyon	2	1	0	4	3	Evet	Hayır
HITSEC212 Mesleki İngilizce-II	2	0	0	4	2	Evet	Hayır
HITSEC214 Animasyon	2	1		4	3	Evet	Hayır
HITSEC216 Fotoğrafçılık Uygulamaları	2	1	0	4	3	Evet	Hayır
HITSEC218 Görsel İletişim	2	0	0	4	2	Evet	Hayır
Toplam Kredi				24	15		

V. YARIYIL /GÜZ							
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati ¹			AKTS	K	ALAN İÇİ (Evet/ Hayır)	ALAN DIŞI (Evet/ Hayır)
	T	U	L				
HITSEC305 Sponsorluk	2	0	0	4	2	Evet	Hayır
HITSEC311 Sosyal Medya	2	0	0	4	2	Evet	Hayır
HITSEC313 İmaj Yönetimi	1	2	0	4	3	Evet	Hayır
HITSEC315 Tüketici Davranışları	3	0	0	4	3	Evet	Hayır
HITSEC317 Dijital Reklamcılık	2	1	0	4	3	Evet	Hayır
HITSEC319 Eleştirel Yaklaşımlar	2	0	0	4	2	Evet	Hayır
HITSEC321 Marka Yönetimi	2	0	0	4	2	Evet	Hayır
ORTSEC301 Gönüllülük Çalışmaları	1	2	0	4	3	Evet	Hayır
Toplam Kredi				32	20		

VI. YARIYIL /BAHAR							
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati ¹			AKTS	K	ALAN İÇİ (Evet/ Hayır)	ALAN DIŞI (Evet/ Hayır)
	T	U	L				
HITSEC314 Popüler Kültür ve Tüketim Toplumu	2	0	0	4	2	Evet	Hayır
HITSEC316 Reklam Analizi	2	1	0	4	3	Evet	Hayır
HITSEC318 Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta Metin Yazarlığı	2	1	0	4	3	Evet	Hayır
HITSEC320 Uluslararası Halkla İlişkiler	3	0	0	4	3	Evet	Hayır
Toplam Kredi				16	11		

VII. YARIYIL /GÜZ							
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati ¹			AKTS	K	ALAN İÇİ (Evet/ Hayır)	ALAN DIŞI (Evet/ Hayır)
	T	U	L				
HITSEC403 Müşteri İlişkileri Yönetimi	3	0	0	4	3	Evet	Hayır
HITSEC405 İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	0	4	3	Evet	Hayır
HITSEC409 İngilizce Haber Yazımı-I	3	0	0	4	3	Evet	Hayır
HITSEC415 Medya ve Kamuoyu	2	0	0	4	2	Evet	Hayır
HITSEC419 Girişimcilik ve KOBİ'ler	4	0	0	4	4	Evet	Hayır
HITSEC421 Kamu, Özel ve Gönüllü Kuruluşlarda Halkla İlişkiler	2	0	0	4	2	Evet	Hayır
HITSEC423 Siyasal İletişim ve Kampanyalar	2	1	0	4	3	Evet	Hayır
HITSEC425 İkna Edici İletişim	2	0	0	4	2	Evet	Hayır
HITSEC427 Sosyal Ağ Analizi	2	1	0	4	3	Evet	Hayır
HITSEC429 Kurumsal İletişim Yönetimi	3	0	0	4	3	Evet	Hayır
Toplam Kredi				40	28		

VIII. YARIYIL /BAHAR							
DERSİN KODU ve ADI	Haftalık ders saati ¹			AKTS	K	ALAN İÇİ (Evet/ Hayır)	ALAN DIŞI (Evet/ Hayır)
	T	U	L				
HITSEC402 Motivasyon Teorileri	2	0	0	4	2	Evet	Hayır
HITSEC414 Sosyal Sorumluluk Kampanya Uygulamaları	2	1	0	4	3	Evet	Hayır
HITSEC416 Halkla İlişkilerde Protokol Kuralları	2	0	0	4	2	Evet	Hayır
HITSEC418 Uluslararası Halkla İlişkiler	3	0	0	4	3	Evet	Hayır
HITSEC420 Risk ve Kriz İletişimi	2	1	0	4	3	Evet	Hayır
HITSEC422 Aktif Vatandaşlık ve İnsan Hakları	2	0	0	4	2	Evet	Hayır
HITSEC424 Nöropazarlama	3	0	0	4	3	Evet	Hayır
Toplam Kredi				28	18		

1T: Teorik, U: Uygulama (proje, alan çalışması, tartışma, ürün vb.), L: Laboratuvar (Stüdyo / atölye vb.)

5.1.2 Öğretim programının, öğrenciyi meslek kariyerine veya aynı disiplinde öğretimini sürdürmeye nasıl hazırladığı, program öğretim amaçlarına ve program kazanımlarına

erişimini nasıl desteklediği aşağıda belirtilmektedir. Program kazanımlarının her biri için, o kazanımı tüm öğrencilerin edinmesi amacıyla programda kullanılan yaklaşım ve uygulamalar belirtilmiştir.

Programımız öğrencilerine temel olarak alanına dair eleştirel bir bakış açısı kazandırmanın yanı sıra iyi bir uygulayıcı olarak da yetiştirmeyi hedeflemektedir. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bu amaç doğrultusunda müfredat uygulamaktadır.

Buna göre öğrenci 1. Sınıfta giriş ve temel kavramlar özelliği taşıyan zorunlu dersler alır. Temel Bilgi Teknolojileri, İletişim Bilimine Giriş, Halkla İlişkilerde Temel Kavramlar, Sosyoloji, Psikoloji, Üniversite kültürü, Türk Dili I, Atatürk İlke ve İlkeleri I ve Yabancı Dil I ve Değerlerimiz, Sosyal Psikoloji, Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Kültürel Etkinlikler, İşletme Stratejileri ve Ekonomi, Kariyer Planlama dersi gibi dersler aracılığı ile sosyal bilimler alanına ve iletişim alanına dair temel bilgileri edinirlerken aynı zamanda hem toplumsal yönlerinin gelişmesi hem de kariyerleriyle ilgili gelişimlerini yönetebilmeleri için gerekli destekler sağlanmaktadır.

2. sınıftaki dersler de 1. Sınıftaki gibi zorunludur ancak 2. Sınıf dersleri temel öğretimin dışında daha çok alana yönelik bir içeriğe sahiptir. Özellikle Dijital İçerik Üretimi ve Yönetimi ile Dijital Halkla İlişkiler, Görsel İletişim, Reklamcılığa Giriş ve Etkinlik Yönetimi gibi derslerle dijitalleşen dünyaya öğrencilerin uyumlu bir şekilde yetişmesi amacıyla müfredata alınmış olan derslerdir. 3. sınıfta yapılacak olan Stratejik Halkla İlişkiler, Tüketici Davranışları, Medya Planlama, Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta Metin Yazarlığı, Reklam Analizi gibi dersler öğrencilerin uygulamada karşılaşabilecekleri durumlarla ilgili teorik altyapıyı sağlarken uygulama deneyimi kazandırma amacıyla müfredata alınmış olan derslerdir. Ayrıca yine 3. Sınıfta Temel İstatistik ve SPSS Uygulamaları ile Pazarlama ve Kamuoyu Araştırmaları dersleri verilerek öğrencilerin halkla ilişkiler alanında araştırma yapma ve araştırma sonuçlarını değerlendirerek planlama yapmalarını sağlamak adına müfredata alınmış olan derslerdir. 4. sınıftaki Halkla İlişkiler Kampanyaları, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Siyasal İletişim ve Kampanyalar, Sosyal Ağ Analizi, Kurumsal İletişim Yönetimi, Nöropazarlama, Sosyal Sorumluluk Kampanya Uygulamaları, Reklam Kampanyaları ve Reklamcılık Uygulamaları gibi dersler öğrencilerde gerekli teorik altyapı ve uygulamaya yönelik detayların öğretilmesini sağlamaktadır. 3.sınıfta güz ve bahar dönemlerinde İletişim Kuramları, Temel İstatistik ve SPSS Uygulamaları, İletişim Sosyolojisi, Stratejik Halkla İlişkiler, Halkla İlişkilerde Sunum Teknikleri, Kişilerarası İletişim, Reklam Stratejileri, Pazarlama ve Kamuoyu Araştırmaları, Haber Toplama ve Yazma Teknikleri ve Medya Planlama derslerini zorunlu olarak almaktadır. 3. Sınıf Seçmeli dersler arasında ise Sponsorluk, Sosyal Medya, İmaj Yönetimi, Tüketici Davranışları, Dijital Reklamcılık, Eleştirel Yaklaşımlar, Marka Yönetimi, Gönüllülük Çalışmaları, Popüler Kültür ve Tüketim Toplumu, Reklam Analizi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta Metin Yazarlığı, Uluslararası Halkla İlişkiler dersleri yer almaktadır. Bu seçmeli dersler aracılığıyla öğrenciler, özellikle yöneldikleri alana ilişkin temel formasyona ek olarak detaylı kuramsal ve uygulamalı içeriğe de erişmiş olurlar. 3. Sınıf öğrencilerine iki yarıyıl 10 zorunlu ve 12 seçmeli ders ile 22 derslik bir ders havuzu sunulmaktadır. Ayrıca 3. Sınıf bahar döneminde zorunlu staj dersleri bulunan öğrenciler alanda zorunlu olarak staj yaparak öğrencilerini alanda uygulama şansını yakalayabilmekte aynı zamanda alanda yapılan uygulamalara da tanıklık edebilmektedir.

4.Sınıfa gelindiğinde ise öğrenciler hem güz hem de bahar döneminde Medya

Okuryazarlığı, Halkla İlişkiler Kampanyaları, İletişim Hukuku ve Etiği, Mezuniyet Projesi, Reklam Kampanyaları ve Reklamcılık Uygulamaları derslerini zorunlu olarak alırlar. Toplamda öğrencilere iki yarıyıl 5 zorunlu ve 17 seçmeli ders ile 22 derslik bir ders havuzu sunulmaktadır.

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim programı her dönem değerlendirme toplantısı ile ele alınır. Programda yapılacak yenilikler bölüm akademik kurulunda görüşülerek, bölüm kurul kararı ile dekanlığa iletilir. Dekanlık fakülte kurul kararı ile üniversite senatosu onayına sunar. Burada onaylanan değişiklikler uygulanmaya konur.

5.1.3 Öğretim programında yer alan Üniversite Seçmeli ve Bölüm Seçmeli derslerle ilgililer aşağıda belirtilmiştir.

Programımızda öğrenim gören 1. Sınıf öğrencilerine güz döneminde 10 zorunlu dersin yer aldığı bahar döneminde ise 9 dersin yer aldığı bir ders havuzu sunulmaktadır. 2. Sınıf öğrencilerine iki yarıyıl içerisinde 12 zorunlu 14 seçmeli derslik bir ders havuzu sunulmaktadır. 3. Sınıf öğrencilerine iki yarıyıl içerisinde 10 zorunlu ve 12 seçmeli ders ile 22 derslik bir ders havuzu sunulmaktadır. 4. Sınıf öğrencilerine iki yarıyıl içerisinde 5 zorunlu ve 17 seçmeli ders ile 22 derslik bir ders havuzu sunulmaktadır.

Programımızda yer alan ve dört yıl (sekiz yarıyıl) içerisinde öğrencilere sunulan dersler alana dair yetkin bireyler yetiştirilmesi amacı esas alınarak oluşturulmaktadır. Programımız içerisindeki dersler bir sonraki dönemde öğrencilerin alacağı derslere yönelik daha nitelikli bir alt yapının oluşmasını sağlamakta ve birbirinin devamı şeklinde kurgulanan ders içerikleri şeklinde oluşturulmaktadır. Öğrenciler bu süreçte kendi ilgi alanlarına ve yeteneklerine uygun dersleri seçmekte ve kendilerini bu alanlarda geliştirmektedir. Özellikle iki yıllık sürecin ardından kendi ilgi ve yeteneklerini keşfettiği düşünülen öğrencilerin bu alanlara yönelik daha spesifik ders tercihlerinde bulunabilmeleri sağlamak amacıyla son iki yıllık süre zarfındaki ders sayılarında seçmeli ders havuzunda yer alan derslerin sayısı zorunlu derslere göre daha fazla olmaktadır.

5.1.4 Son üç yıl içinde mezun olan öğrencilere ait en az 8 adet transkript Özdeğerlendirme Raporunda ek olarak sunulmaktadır.

5.2 . Öğretim Programı Uygulama Yöntemi

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü eğitim planının uygulanmasında derse dayalı öğretim yöntemi kullanılmaktadır. Dersler öğrencileri alanla tanıştırmak ve giriş temeli akademik bilgi düzeyini kazandırarak alana hazırlamak üzere şekillendirilmiştir. İlgili yarıyılarda ilgili dersler öğrencilere verilmekte ve bu derslerle ilgili başarıları ölçülerek, öğrencilerin başarılı veya başarısız oldukları ve başarılı olduklarında da başarı dereceleri belirlenmektedir. Bölüm öğrencileri lisans programındaki dersleri dönem sıralarına göre almaktadırlar. 1. sınıftaki dersler, alanla öğrencileri tanıştırmak ve temel kavramları öğretmek üzerine kurgulanmış derslerdir. Öğrenciler 1.sınıftaki derslerin hepsini almak zorundadırlar. 2. sınıf ve sonrasında öğrencilere seçmeli dersler sunulmaktadır. Seçmeli derslerin yanı sıra, öğrencilere bazı dersler zorunlu tutularak alanda uzmanlaşmaları amaçlanmaktadır. Zorunlu ders sayısı, 3. sınıfa gelindiğinde üç, 4. sınıfa gelindiğinde ise dört dersle şekillendirilmiştir. Öğrencilere, kendilerini daha iyi tanıyacakları ve ilgi duydukları konularda öğrenim görmelerini sağlayacak şekilde bir öğretim programı sunulmaktadır. Öğretim programında güz yarıyılındaki derslerin kodları tek sayı ile bahar yarıyılındaki derslerin kodları ise çift sayı ile bitmektedir.

1.sınıf müfredatındaki derslerin tümü zorunlu derslerden oluşmaktadır. Öğretim programındaki 1.sınıf dersleri şunlardır;

Dönem	1.Sınıf Güz Yarıyılı
1	AITB191 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-I
1	ENF 101 Temel Bilgi Teknolojileri
1	HIT 101 İletişim Bilimine Giriş
1	HIT 103 Halkla İlişkilerde Temel Kavramlar
1	HIT 109 Sosyoloji
1	HIT 111 Psikoloji
1	HIT 113 Üniversite Kültürü
1	TDB 101 Türk Dili-I
1	YDB 115 İngilizce-I
Dönem	1.Sınıf Bahar Yarıyılı
2	AITB192 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-II
2	HIT 104 Halkla İlişkiler
2	HIT 114 Sosyal Psikoloji
2	HIT 118 Bütünleşik Pazarlama İletişimi
2	HIT 120 Kültürel Etkinlikler
2	HIT 122 İşletme Stratejileri ve Ekonomi
2	KRY 102 Kariyer Planlama
2	TDB 102 Türk Dili-II
2	YDB 116 İngilizce-II

Eğitim programında, 2. sınıf derslerinin çoğu zorunlu olmakla birlikte öğrencilere seçmeli ders olanağı da sunulmaktadır. 2. sınıfta öğrenciler, teorik derslerin yanı sıra, uygulamalı dersler de alarak alana ilişkin uygulama becerilerini geliştirme fırsatı yakalamaktadırlar. Seçimlik derslerin güz ve bahar yarıyılı AKTS toplamı 52 olup dönem AKTS'si güz için 28 ve bahar için 24'tür.

Öğretim programındaki 2. sınıf dersleri şunlardır;

Dönem	2.Sınıf Güz Yarıyılı Zorunlu Dersler
3	DOY 201 Dijital Okur-Yazarlık
3	HIT 215 Grafik Tasarım-I
3	HIT 217 Yeni Medya
3	HIT 221 Video Çekim Uygulamaları
3	HIT 225 Fotoğrafçılık
3	HIT 227 Web Tasarımı ve Yayıncılığı
Dönem	2.Sınıf Güz Yarıyılı Seçmeli Dersler
3	HITSEC205 Kültürlerarası İletişim
3	HITSEC209 Sanat Tarihi ve Estetik
3	HITSEC211 Mesleki İngilizce-I
3	HITSEC213 Dijital Halkla İlişkiler
3	HITSEC215 Etkinlik Yönetimi
3	HITSEC217 Lobicilik Yönetimi
3	HITSEC219 İş Sağlığı ve Güvenliği
Dönem	2.Sınıf Bahar Yarıyılı Zorunlu Dersler
4	HIT 202 Reklamcılığa Giriş
4	HIT 212 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri
4	HIT 214 Halkla İlişkilerde Video Yapımı
4	HIT 216 Grafik Tasarım-II
4	HIT 222 Algoritma ve Kodlama Okuryazarlığı
4	HIT 224 Dijital İçerik Üretimi ve Yönetimi
Dönem	2.Sınıf Bahar Yarıyılı Seçmeli Dersler
4	HITSEC206 Kültürel Antropoloji
4	HITSEC210 Fonetik ve Diksiyon
4	HITSEC212 Mesleki İngilizce-II
4	HITSEC214 Animasyon
4	HITSEC216 Fotoğrafçılık Uygulamaları
4	HITSEC218 Görsel İletişim

Eğitim programında 3.sınıfa gelen öğrenciden, kendisini belirli bir alana yoğunlaştırması ve o alanda uzmanlaştırması beklenmektedir. Dolayısıyla bu aşamada verilen dersler ağırlıklı olarak alana yönelik derslerdir. Öğrenciler belirli alana yoğunlaşabilecekleri zorunlu alan derslerini alırlarken seçmeli derslerle de kendilerini geliştirmektedirler. Seçimlik derslerin AKTS toplamı 48 olup dönem AKTS'si güz için 32, bahar dönemi için 16'dır. 3.sınıfın güz yarıyılındaki derslerin kodu tek sayı ile bahar yarıyılındaki derslerin kodu ise çift sayı ile bitmektedir.

Öğretim programındaki 3. sınıf dersleri şunlardır;

Dönem	3.Sınıf Güz Yarıyılı Zorunlu Dersler
5	HIT 321 İletişim Kuramları
5	HIT 323 Temel İstatistik ve SPSS Uygulamaları
5	HIT 325 İletişim Sosyolojisi
5	HIT 327 Stratejik Halkla İlişkiler
5	HIT 329 Halkla İlişkilerde Sunum Teknikleri
Dönem	3.Sınıf Güz Yarıyılı Seçmeli Dersler
5	HITSEC305 Sponsorluk
5	HITSEC311 Sosyal Medya
5	HITSEC313 İmaj Yönetimi
5	HITSEC315 Tüketici Davranışları
5	HITSEC317 Dijital Reklamcılık
5	HITSEC319 Eleştirel Yaklaşımlar
5	HITSEC321 Marka Yönetimi
5	ORTSEC301 Gönüllülük Çalışmaları
Dönem	3.Sınıf Bahar Yarıyılı Zorunlu Dersler
6	HIT 316 Kişilerarası İletişim
6	HIT 322 Reklam Stratejileri
6	HIT 324 Pazarlama ve Kamuoyu Araştırmaları
6	HIT 326 Haber Toplama ve Yazma Teknikleri
6	HIT 328 Medya Planlama
6	STJ 302 Staj
Dönem	3.Sınıf Bahar Yarıyılı Seçmeli Dersler
6	HITSEC314 Popüler Kültür ve Tüketim Toplumu
6	HITSEC316 Reklam Analizi
6	HITSEC318 Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta Metin Yazarlığı
6	HITSEC320 Uluslararası Halkla İlişkiler

4. sınıfta öğrencilerin alması gereken zorunlu ders sayısı üçe düşürülmüştür. Öğrencilerden bu sınıfta beklenen, zorunlu derslerinin yanı sıra geniş seçmeli ders havuzunda ilgi duydukları dersleri alarak alana yönelik birikimlerini artırmalarıdır. Öğrencilerin 8.yarıyılın sonunda mezun olabilmeleri için toplam 240 AKTS'yi tamamlamaları gerekmektedir. Seçimlik derslerin AKTS toplamı 68 olup dönem AKTS'si güz için 40 ve bahar dönemi için 28'dir. Her iki dönem için bu şartın yerine getirilmesi gerekmektedir. Dönem şartını (her iki dönemde de) yerine getirmeyen öğrenciler mezun olamaz. 8 yarıyıl sonunda belirtilen şartları yerine getiren ve minimum 240 AKTS (131 kredi/teorik ders saati, 17 kredi uygulama/ders saati toplamda 148 kredi/ders saatini tamamlayan)dersi alarak başarılı olan öğrenciler mezuniyete hak kazanır.

Öğretim programındaki 4. sınıf dersleri şunlardır;

Dönem	4.Sınıf Güz Yarıyılı Zorunlu Dersler
7	HIT 411 Medya Okuryazarlığı
7	HIT 413 Halkla İlişkiler Kampanyaları
7	HIT 417 İletişim Hukuku ve Etiği
Dönem	4.Sınıf Güz Yarıyılı Seçmeli Dersler
7	HITSEC403 Müşteri İlişkileri Yönetimi
7	HITSEC405 İnsan Kaynakları Yönetimi
7	HITSEC409 İngilizce Haber Yazımı-I
7	HITSEC415 Medya ve Kamuoyu
7	HITSEC419 Girişimcilik ve KOBİ'ler
7	HITSEC421 Kamu, Özel ve Gönüllü Kuruluşlarda Halkla İlişkiler
7	HITSEC423 Siyasal İletişim ve Kampanyalar
7	HITSEC425 İkna Edici İletişim
7	HITSEC427 Sosyal Ağ Analizi
7	HITSEC429 Kurumsal İletişim Yönetimi
Dönem	4.Sınıf Bahar Yarıyılı Zorunlu Dersler
8	HIT 414 Mezuniyet Projesi
8	HIT 416 Reklam Kampanyaları ve Reklamcılık Uygulamaları
Dönem	4.Sınıf Bahar Yarıyılı Seçmeli Dersler
8	HITSEC402 Motivasyon Teorileri
8	HITSEC414 Sosyal Sorumluluk Kampanya Uygulamaları
8	HITSEC416 Halkla İlişkilerde Protokol Kuralları
8	HITSEC418 Uluslararası Halkla İlişkiler
8	HITSEC420 Risk ve Kriz İletişimi
8	HITSEC422 Aktif Vatandaşlık ve İnsan Hakları
8	HITSEC424 Nöropazarlama

5.3 . Öğretim Programı Yönetim Sistemi

Öğretim planı uygulaması, 4/11/1981 tarihli ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 14 üncü, 44'üncü ve 46'ncı maddelerine dayanılarak hazırlanmış ve Resmî Gazete Tarihi: 29/12/2011 Resmî Gazete Sayısı: 28157 yayımlanmış olan Gümüşhane Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliğinin uygulanması ile güvence altına alınır.

Bu yönetmelik çerçevesinde öğrenciler; zorunlu ve seçmeli derslerden en az alması gereken toplam 240 AKTS'yi tamamlayarak mezun olur. Bölüm eğitim planının öngörüldüğü biçimde uygulanması 136 kredilik zorunlu derslerle güvence altına alınır. 3., 4., 5., 6., 7. ve 8. Y.Y.'da mevcut bulunan 108 kredilik seçmeli dersler ile sürekli gelişimi sağlanır. Eğitim programı çerçevesinde öğretim elemanı tarafından hazırlanan 'Ders Paketleri' verilen dersin,

öğrenci kazanımlarının güvence altına alınabilmesi adına, dersin gereğine, içeriğine, işlenişine, ölçüm ve değerlendirmesine yardımcı olan aynı zamanda bu bilgilerin önceden oluşturulduğunu ve dersin sürekli iyileştirildiğini belgeleyen bir doküman olarak oluşturulur.

Ders programları, iletişim alanında gerçekleşen yenilikler ve buna bağlı gelişmeler doğrultusunda gereksinim duyulan zamanlarda yenilenir. Özellikle seçmeli derslerin programa eklenmesi, zorunlu derslerin seçmeli duruma alınması ya da bazı derslerin programdan çıkarılması bu doğrultuda gerçekleşir. Eğitim programları yenileme süreci şöyledir: Öğretim elamanlarının önerisi ile Bölüm Kuruluna sunulur. Bölüm Kurulu ve Bölüm Akademik Kurulunun ortaklaşa tartıştığı öneriler Bölüm Kurul Kararı ile Dekanlık makamına sunulur.

Dekanlık Fakülte Kurul ve Yönetim Kurulu Kararları ile bu önerileri Rektörlük makamına sunar. Buradan alınan olur ile yenilikler yaşama geçirilir.

Düzenlenen bölüm toplantıları kapsamı ve alınan kararlar açısından oldukça önemlidir. Toplantıya katılan iç ve dış paydaşların bölüm müfredatı ve eğitimsel yapısına ilişkin öneri ve katkıları öncelikle esas alınarak bölüm misyon ve vizyonunun talep, öneri ve akreditasyon süreci doğrultusunda güncellenmesine yönelik kararlar alınmıştır. Bölüm öğretim elemanlarının yanı sıra iç ve dış paydaşların bölüm eğitim- öğretim programında öncelikle yapılması gerekenlere ilişkin önerilerinin tespitinin ardından bölüm kapsamındaki uygulama merkezlerinin/birimlerinin güçlendirilmesi hususunda önemli kararlar alınmıştır. Ayrıca bölüm kapsamında gerçekleştirilen yıl boyu etkinliklerin devamlılığına ilişkin olarak da özellikle iç paydaşların (bölüm öğrencilerinin) eleştiri ve önerileri dikkate alınarak iyileştirmeye yönelik görüşler paylaşılmıştır. Dolayısıyla bölüme ilişkin eğitim-öğretim programı, öğrenim çıktıları ve bölüm akademik-sosyal-eğitimsel faaliyetleri yeniden gözden geçirilerek yenileştirme çalışmalarına başlanmıştır. Özellikle iç ve dış paydaşlarla olan görüş alışverişi hem bölüm eğitim-öğretim programının yenileyici bir bakış açısı ile yeniden ele alınmasını sağlamış hem de iç ve dış paydaşlarla daha aktif ve her iki taraf için de daha verimli bir sürecin temellerini atmıştır.

5.4 Alan Uygulama Deneyimi

5.4.1. Uygulamalı Derslerin Alan Uygulama Deneyimine Katkısı

Gümüşhane Üniversitesi-İletişim Fakültesi-Halkla İlişkiler ve Tanıtım programında 3. Yarıyıl'da yer alan HIT 215 Grafik Tasarım-I, HIT 217 Yeni Medya, HIT 221 Video Çekim Uygulama-ları, HIT 225 Fotoğrafçılık, HIT 227 Web Tasarımı ve Yayıncılığı, HITSEC213Dijital Halkla İlişkiler, HITSEC215 Etkinlik Yönetimi, HITSEC217 Lobcilik Yönetimi, 4. yarıyıl'da yer alan HIT 202 Reklamcılığa Giriş, HIT 212 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, HIT 214 Halkla İlişkilerde Video Yapımı, HIT 216 Grafik Tasarım-II, HIT 222 Algoritma ve Kodlama Okuryazarlığı, HIT 224 Dijital İçerik Üretimi ve Yönetimi, HITSEC214 Animasyon, HITSEC216 Fotoğrafçılık Uygulamaları, HITSEC218 Görsel İletişim dersleri program öğrencilerinin 1. sınıftan itibaren aldıkları derslerde edindikleri bilgi ve becerilerini uygulama deneyimi haline getirebildikleri koşulları sağlar.

Gümüşhane Üniversitesi- İletişim Fakültesi-Halkla İlişkiler ve Tanıtım programında 5. yarıyıl'da yer alan HIT 321 İletişim Kuramları, HIT 323 Temel İstatistik ve SPSS Uygulamaları, HIT 325 İletişim Sosyolojisi, HIT 327 Stratejik Halkla İlişkiler, HIT 329 Halkla İlişkilerde Sunum Teknikleri, HITSEC305 Sponsorluk, HITSEC311 Sosyal Medya, HITSEC313 İmaj Yönetimi, HITSEC315 Tüketici Davranışları, HITSEC317 Dijital Reklamcılık, HITSEC321 Marka Yönetimi, 6. yarıyıl'da yer alan HIT 322 Reklam Stratejileri, HIT 324 Pazarlama ve Kamuoyu Araştırmaları, HIT 326 Haber Toplama ve Yazma Teknikleri, HIT 328 Medya Planlama, STJ 302 Staj, HITSEC314 Popüler Kültür ve Tüketim

Toplumu, HITSEC316 Reklam Analizi, HITSEC318 Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta Metin Yazarlığı, HITSEC320 Uluslararası Halkla İlişkiler gibi söz konusu dersler kapsamında üretilen sosyal sorumluluk, kurumsal iletişim ve ürün hizmet tanıtımı projelerinde özellikle etik, ekonomi, çevre sorunları, sağlık, sosyal ve politik sorunlar başta olmak üzere toplumsal meselelerin odak haline geldiği bir anlayış ve uygulama pratiği söz konusudur.

Gümüşhane Üniversitesi- İletişim Fakültesi-Halkla İlişkiler ve Tanıtım programında 7. yarıyıl da yer alan HIT 413 Halkla İlişkiler Kampanyaları, HITSEC403 Müşteri İlişkileri Yönetimi, HITSEC405 İnsan Kaynakları Yönetimi, HITSEC419 Girişimcilik ve KOBİ'ler, HITSEC423 Siyasal İletişim ve Kampanyalar, HITSEC425 İkna Edici İletişim, HITSEC427 Sosyal Ağ Analizi, HITSEC429 Kurumsal İletişim Yönetimi ve 8. Yarıyıl da yer alan HIT 414 Mezuniyet Projesi, HIT 416 Reklam Kampanyaları ve Reklamcılık Uygulamaları, HITSEC414 Sosyal Sorumluluk Kampanya Uygulamaları, HITSEC416 Halkla İlişkilerde Protokol Kuralları, HITSEC420 Risk ve Kriz İletişimi, HITSEC424 Nöropazarlama derslerinde üretilen projelerle edindikleri bilgi ve becerilerini uygulama deneyimi haline getirebildikleri koşullar sağlanmaktadır.

5.4.2. Uygulama Birimlerinin Alan Uygulama Deneyimine Katkısı

Öğrencinin mesleki deneyimi yaşadığı en önemli uygulama alanları İletişim Fakültesi Uygulama Birimleridir. İletişim Fakültesi, Medya Merkezi bünyesinde aktif olan GÜFA (Film Atölyesi), GİF Ajans (Reklam Ajansı), GİF Haber (Gazete), Haber Merkezi, GÜN TV, Kampüs FM, İletişim ve Organizasyon, Tasarım, Sosyal Sorumluluk ve Proje birimlerimiz, alanlarında deneyimli koordinatörler tarafından yönetilmekte olan birçok uygulama atölyeleri ile de hizmet vermektedir.

Uygulama Gazetemiz **GİF Haber (Gazete)**, Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Uygulama Gazetesi “GİF Haber” haberin toplanmasından yazımına, tasarımından fotoğraflanmasına kadar İletişim Fakültesi öğrencilerinin bir eseri olup, amacı tamamen mesleğe yönelik uygulamanın öğrencilik yıllarında kazandırılmasıdır.

Kampüs FM, Gümüşhane Üniversitesi Radyosu "Kampüs FM", İletişim Fakültesi bünyesinde Gümüşhane ve ilçelerine FM bandı 99.0 MHz üzerinden yayın yapmaktadır. Hedef kitlesini üniversitemiz öğrencilerinin ve Gümüşhane'nin oluşturduğu Kampüs FM, yerel yayın yapmasına rağmen ulusal düzeyde teknik ve fiziki alt yapıya sahiptir. Fakültemizde teorik olarak verilen radyo derslerinin pratikte uygulanması amacıyla kurulan Kampüs FM internet aracılığıyla tüm dünyaya 7/24 saat yayın yapmaktadır.

GİF Haber Merkezi, Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde üniversitenin haber nabzını tutmak amacıyla kurulmuştur. Üniversitenin içerisindeki tüm etkinliklerin takip edildiği GİF Haber Merkezi, haberleri ulusal ve yerel basına da ulaştırarak bir ajans görevi görmektedir. Merkezde öğrenciler, fotoğraf çekme, kamera kullanma, kurgu-tasarım yapma, haber takibi ve yazımı konularında uygulamalı eğitim yapma imkanı bulunmaktadır.

GİF Ajans, Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde yer alan GİF Ajans'ta reklam kampanyaları tasarımlarına yönelik öğrenciler tarafından çeşitli uygulamalar yürütülmektedir.

GÜN TV, Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Uygulama Televizyonu birimidir. Birimimiz; televizyon yayıncılığı, program yapımcılığı, program sunuculuğu, kameramanlık, yönetmenlik, metin yazarlığı gibi alanlarda öğrencilerin iletişim bilimi alanındaki kuramsal ve teorik edinimleri ile birlikte pratik yapma olanağının sağlandığı, onları üretime teşvik eden, sektörel çalışma biçimlerini doğrudan deneyimleyebilmelerine olanak sağlayan, teknolojik

altyapısının oluşturulduğu bir çalışma alanıdır.

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi uygulama birimi "**Gümüşhane Film Atölyesi - GÜFA**" sinema ile ilgili gösterim, söyleşi, panel ve konferanslar gerçekleştirmektedir. Öğrenci merkezli yapısı ile öğrencilerin derslerde öğrendikleri teorik bilgiyi uygulamaya geçirebilecekleri GÜFA'da, televizyon programı, belgesel ve kısa filmler üretilmektedir. Danışman hocaların birebir eğitim verdiği atölyede yıl içerisinde kurgu, kamera ve senaryo dersleri verilmektedir. Öğrencileri iletişim sektörüne dopdolu bir şekilde hazırlamayı kendine hedef edinen GÜFA, başarılı öğrencilere staj imkanı sağlayarak sektörün nabzını yerinde ölçmeye imkan tanımaktadır.

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya Merkezi'nin yeni birimlerinden biri olan **İletişim ve Organizasyon** birimi 2016-2017 Eğitim ve Öğretim dönemi Nisan ayı içerisinde kurulmuştur. İletişim Fakültesi'nin kurumsal iletişim çalışmaları ve gerçekleştireceği etkinlikler (konferans, seminer, söyleşi, sempozyum vb.) bu birimin koordinatörlüğünde yürütülmektedir. Bunun yanında özellikle Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri etkinlik yönetimi ve iletişim bağlamında derslerde gördükleri teorik bilgileri bu birim içerisinde uygulamaya dönüştürme fırsatı bulabilmektedir.

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin uygulama birimlerinden biri olacak olan **Tasarım** biriminin iki temel amacı vardır. Üyelerine reklam tasarımı (grafik), reklam fotoğrafçılığı, marka danışmanlığı, medya planlama-medya satın alma gibi alanlarda özel dersler vermeyi ve bunları uygulamalı çalışmalarla pekiştirmeyi amaçlamaktadır. Tasarım biriminin birinci amacı; öğrencilerinin bilgi birikimlerini ve deneyimlerini artırarak onları reklam sektörüne hazırlamaktır. İkinci amacı ise İletişim Fakültesi'nin akademik ve idari birimlerinin gereksinim duyduğu afiş, broşür, davetiye gibi grafik tasarıma dayalı ürünlerini hazırlamaktır.

Sosyal Sorumluluk ve Proje Birimi, sosyal sorumluluk, halkla ilişkiler mesleğinin en önemli yapı taşlarından biridir. Günümüzde gerek özel sektöre bağlı kurumlar, gerekse kamu kuruluşları halkla ilişkiler pratiklerini sorumluluk duygusu içinde yürütmektedirler. Üniversitemiz bünyesinde 2016-2017 öğrenim döneminde kurulmuş olan bu birim, Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin bulunduğu ile ve ülkeye duyarlı, doğaya karşı hassas, çevresinde gelişen olaylardan haberdar, sorunların tespitinde aktif ve çözüm üretmek konusunda etkin olmayı hedeflemektedir. Birimimizde görevli tüm sorumlu öğretim elemanları ve öğrenciler, çalışmalarını yürütürken toplum çıkarlarına faydalı olmayı, kurum itibarını gözetmeyi, kişi hak ve özgürlüklerine saygılı olmayı ve dürüstlükten asla taviz vermemeyi kendilerine prensip edinmişlerdir.

İletişim Fakültesi uygulama birimleri eğitim hizmeti verilen alanlar öğrencinin mesleki deneyimi yaşadığı en önemli uygulama alanlarının fiziki özellikleri aşağıda sunulmuştur.

Hizmet Alanı	Sayı	Kapasite (m2)	Kullanan Öğrenci Sayısı
Sınıflar	10	774,9	Tüm Fakülte öğrencileri
Bilgisayar Laboratuvarı	1	106,68	Tüm Fakülte öğrencileri
Haber Merkez	1	68,47	Tüm Fakülte öğrencileri
Kampüs FM	1	44,4	Tüm Fakülte öğrencileri
GİF Ajans	1	118,34	Tüm Fakülte öğrencileri
Fotoğraf Stüdyosu	1	37,3	Tüm Fakülte öğrencileri
Kurgu Montaj Odası	1	16	Tüm Fakülte öğrencileri
Kütüphane	1	111,78	Tüm Fakülte öğrencileri
Kitap Okuma Salonu	1	195,68	Tüm Fakülte öğrencileri

Teknik Malzeme Odası	1	15,6	Tüm Fakülte öğrencileri
TV Stüdyo	1	125,15	Tüm Fakülte öğrencileri